

❖ ส่วนที่ ๓ ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๖๔๑-๒๕๖๔) มีองค์ประกอบ ดังนี้

๓.๑ วิสัยทัศน์ : “ประตูทองของวัฒนธรรมล้านนา เมืองการค้าสู่สากล
ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข”

๓.๒ พันธกิจ

๑. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาการค้าการลงทุนของประชาชนในพื้นที่และโลจิสติกส์
๓. สร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๔. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งของประชาสังคม
๕. ดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา
๖. ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติและจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี
๗. สร้างความมั่นคงพื้นที่ปกติและพื้นที่ตามแนวชายแดน
๘. ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๓.๓ เป้าประสงค์

๑. เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและ Logistics เชื่อมโยงกลุ่ม
จังหวัด กลุ่มประเทศ GMS และกลุ่มประเทศอาเซียน + ๖
๒. เพิ่มรายได้จากการส่งออกสินค้าการเกษตร , OTOP,SMEs ไปยังประเทศ
GMS และกลุ่มประเทศอาเซียน + ๖ และประเทศอื่นๆ
๓. เพื่อน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหลักในการสร้าง
ภูมิคุ้มกันในการสร้างคน สังคม ที่มีคุณภาพและความมั่นคงของชาติ
๔. เพื่อดำรงความสมบูรณ์และยั่งยืนใหม่ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม