

ตารางที่ ๑๖ ทะเบียนรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อำเภอเชียงของ

ลำดับ ที่	ชื่อกิจการ	เจ้าของกิจการ/ ประธานกลุ่มฯ	ที่ตั้ง			เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล		
๑	กลุ่มจักสานหวายบ้านหลวง	นายประพัฒน์ แก้วตา	๒๓๒	๔	ศรีง	๐๘ ๙๐๐๔ ๒๔๒๙	เก้าอี้หวาย ชั้นโตก กระเช้าของขวัญ ตะกร้า ชุดเฟอร์นิเจอร์หวาย
๒	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหาดไคร้	นางสุพิชญา ตันตวิฏกุล	๑๕๕	๗	เวียง	๐๘ ๓๗๐๔ ๕๖๕๘	สาหร่ายน้ำจืดทรงเครื่อง (โก) สาหร่ายน้ำจืดปน ข้าวเกรียบสาหร่าย (โก) สาหร่ายน้ำจืดทรงเครื่องกรอบ (โก)
๓	T.P. ฟาร์มผึ้ง	นางสุภา พรหมธิ	๒๖/๑	๖	บุญเรือง	๐๘ ๖๐๐๗ ๔๔๔๕	น้ำผึ้ง
๔	กลุ่มไม้กวาดแม่บ้านทุ่งทราย	นางอุทุมพร จอมใจ	๕๔	๕	เวียง	๐๘ ๗๘๓๗ ๓๔๘๖	ไม้กวาดดอกหญ้า
๕	กลุ่มผ้าทอไทลื้อบ้านหาดบ้าย	นางสุชาติ ดิยะระ	๑๙๒	๑	ริมโขง	๐๘ ๙๕๕๕ ๗๖๔๔	ผ้าซิ่นไทลื้อ (ลายตาไก่)
๖	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านเกียงใต้	นางสุพิน กุลนะ	๑๒๔	๖	ห้วยซ้อ	๐๘ ๙๙๙๗ ๘๐๗๘	ผ้าทอลายผีเสื้อ
๗	กลุ่มสตรีทอผ้าศรีดอนชัย	นางแว่นแก้ว ภิรมย์พลัด	๑๘๘	๑๔	ศรีดอนชัย	๐๘ ๙๗๕๙ ๙๔๙๖	ผ้าฝ้ายทอมือ (ผ้าพื้น)
๘	กลุ่มทองม้วน – โด้นท้าว	นางนงคราญ จันทรรัง	๒๐๙	๕	สถาน	๐๘ ๗๗๒๗ ๖๖๑๕	โด้นท้าว
๙	กลุ่มแปรรูปการเกษตร	นางอำไพ สิงห์ทอง	๑๗	๑๖	สถาน	๐๘ ๙๔๐๗ ๕๙๔๒	น้ำพริกปลาแร่แห้ง
๑๐	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	นางฉวีวรรณ พวงสมบัติ	๑๘/๒	๗	เวียง	๐๘ ๑๒๘๙ ๙๙๑๗	ผ้าฝ้ายทอมือ
๑๑	อรุณรัตน์เทียนหอม	นายอรุณ มุลชนะ	๑๙	๗	เวียง	๐๘ ๐๑๓๒ ๒๐๓๕	เทียนหอมซอบูเก้แบบภาค สบู่อรุณรัตน์

ลำดับ ที่	ชื่อกิจการ	เจ้าของกิจการ/ ประธานกลุ่มฯ	ที่ตั้ง			เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล		
๑๒	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นสานพลาสติก	นางพรสุดา เรือแก้ว	๑๗	๑๓	ห้วยซ้อ	๐๘ ๙๘๕๑ ๗๑๗๘	กระเป๋าสานพลาสติกขนาดกลาง ตะกร้าพลาสติกไปตลาด
๑๓	กลุ่มสานตะกร้าและกระเป๋าสานพลาสติก	นางวีรดา หล้าเชียงของ	๒๔๓	๑๑	สถาน	๐๘ ๕๖๒๖ ๖๓๙๖	ตะกร้าสานพลาสติก กระเป๋าสานพลาสติก
๑๔	นายสงวน ไชยพุด	นายสงวน ไชยพุด	๓๗๘	๑๑	สถาน	๐๘ ๐๕๐๒ ๕๑๓๕	กระติ๊บข้าว กระเป๋าสตางค์เล็ก กระเป๋าสาน
๑๕	นางจันทร์สม บุญทา	นางจันทร์สม บุญทา	๙๔	๑	ริมโขง	๐๘ ๕๐๓๐ ๗๓๙๑	ตะกร้าเอนกประสงค์
๑๖	นางพิมพ์จัน ศรีคำ	นางพิมพ์จัน ศรีคำ	๒๙๐	๑๔	ห้วยซ้อ	๐๙ ๗๙๒๘ ๙๓๘๒	กล้วยฉาบทรงเครื่อง
๑๗	แม่คำเต็มไม้กวาดดอกหญ้า	นางคำเต็ม ศรีมา	๑๗๘	๑๑	สถาน	๐๘ ๕๕๖๗ ๓๙๔๗	ไม้กวาดดอกหญ้า
๑๘	น.ส.วัชรินทร์ดา จินะราช	นางสาววัชรินทร์ดา จินะราช	๖๒	๑	เวียง	๐๘ ๘๔๐๕ ๑๔๘๕	หมวกผ้า
๑๙	จิราวัฒน์ข้าวแต่น้ำแดงโม	นางพรพรรณ อโนราช	๑๒๒	๘	บุญเรือง	๐๘ ๙๘๕๔ ๓๒๙๐	ข้าวแต่น้ำแดงโม
๒๐	ทอผ้าพื้นเมืองและศิลปประดิษฐ์	นางศิริพัทธ์ ธีราช	๑๔๑/๑	๔	ศรี่ง	๐๘ ๐๔๙๑ ๑๗๖๗	ผ้าขาวม้า ถุงผ้า ผ้าฝืน (สำหรับตัดเย็บเสื้อผ้า)
๒๑	กลุ่มจักสานหวายบ้านประชาภิวัฒน์	นายจันทร์ทา เรียงเสนาะ	๑๗๓	๑๐	ศรี่ง	๐๘ ๐๐๓๑ ๓๒๖๙	ตะกร้าใส่ผ้า ตะกร้าวงรีมีหูหิ้ว ขันโตกบายศรีสู่ขวัญ เก้าอี้หวาย กระเช้าของขวัญ

ลำดับ ที่	ชื่อกิจการ	เจ้าของกิจการ/ ประธานกลุ่มฯ	ที่ตั้ง			เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล		
๒๒	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านประชาวิวัฒน์	นางสุเรียน ไชยโน	๓๕/๒	๑๐	ศรี่ง	๐๘ ๓๕๗๘ ๐๗๒๓	ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ตุ่ง ถุงย่าม ผ้าปูโต๊ะ/เตียง
๒๓	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านศรี่งใต้	นางราตรี ปัญวงศ์	๑๐๑/๒	๓	ศรี่ง	๐๘ ๕๗๒๓ ๒๕๕๔	ผ้าถุง/ผ้าซิ่น ผ้าผืน (สำหรับตัดเย็บเสื้อผ้า) ผ้าขาวม้า ตุ่ง ถุงย่าม
๒๔	กลุ่มสบูสมุนไพรล้างสารพิษเพื่อสุขภาพ	นางสะหมอน สะสม	๑๔๕	๔	ศรี่ง	๐๙ ๘๗๔๗ ๒๐๘๘	สบูสมุนไพร
๒๕	กลุ่มจักสานหวายและไม้ไผ่	นายผาย และเซียงกลาง	๒๓๒	๓	ศรี่ง	๐๘ ๐๕๐๐ ๖๘๙๙	ขันโตก ตะกร้าใส่ผ้า ตะกร้ามีหูหิ้วทรงสี่เหลี่ยม ตะกร้ามีหูหิ้วทรงสี่เหลี่ยม แก้อีหวาย
๒๖	เซียวโงะแกะสลัก	นายองอาจ อินต๊ะวงศ์	๑๓๐/๑	๓	เวียง	๐๘ ๗๑๗๘ ๐๒๙๙	พระพุทธรูป ขาม
๒๗	กลุ่มแคบหมบ้านศรี่งใต้	นางโสภา ปาณะกิจ	๗๑/๑	๓	ศรี่ง	๐๘ ๖๐๐๐ ๗๑๙๑	แคบหม น้ำพริกตาแดง

ลำดับ ที่	ชื่อกิจการ	เจ้าของกิจการ/ ประธานกลุ่มฯ	ที่ตั้ง			เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล		
๒๘	กลุ่มเคียนไม้บ้านปากอิง	นายมนเทียร พรหมศิริ	๑๔๕	๒	ศรีดอนชัย	๐๘ ๑๒๓๕ ๔๑๓๕	เก้าอี้ไม้ทรงกลม แจกันไม้
๒๙	กลุ่มสตรีทำผ้ารีดตัดเย็บเสื้อผ้า	นางประนอม นามอินทร์	๖๔	๓	สถาน	๐๘ ๖๐๗๐ ๐๘๙๙	ผ้าห่ม
๓๐	ถักลายคำ	นายสุริยา วงค์ชัย	๔๗/๑	๑๔	ศรีดอนชัย	๐๘ ๙๘๓๘ ๕๗๒๔	ผ้าทอไทลื้อ เสื้อไทลื้อสตรี ชุดไทลื้อบุรุษ ผ้าคลุมไหล่
๓๐	นางสาวฐิติมา รोजना	นางสาวฐิติมา รोजना	๑๕๔	๑๑	สถาน	๐๘ ๓๒๐๒ ๐๒๐๑ ๐๘ ๓๑๘๘ ๘๐๐๙	น้ำพริกน้ำเงี้ยว
๓๑	นายตรภุศิลป์ ธิชาญ	นายตรภุศิลป์ ธิชาญ	๑๐๐/๑	๘	ศรี	๐๘ ๔๘๐๙ ๑๔๗๐	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวหอมมะลิขาว ข้าวหอมมะลิดำ ข้าวสามสี
๓๒	กลุ่มผ้าทอไทลื้อ	นางดอกแก้ว ธีระโคตร	๑๖/๑	๗	ศรีดอนชัย	๑๘ ๑๗๐๖ ๕๓๕๐	เสื้อไทลื้อ บุรุษ – สตรี ผ้าผืน (สำหรับตัดเย็บ) ผ้าถุง/ผ้าซิ่น ผ้าขาวม้า ผ้าพันคอ/ผ้าคลุมไหล่

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ

ตารางที่ ๑๗ ข้อมูลความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

Quadrant ประเภท ผลิตภัณฑ์	A	B	C	D
อาหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น และสื่อระดับประเทศ - จำหน่ายในโรงแรมต่างประเทศ - ขยายสาขาแหล่งจำหน่ายต่างประเทศ - พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ (เฉพาะกลุ่ม) 	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยคุณสมบัติประโยชน์/คุณค่า - สร้าง Story ผ่านสื่อท้องถิ่น และสื่อระดับประเทศ - เชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว/ภัตตาคาร - สร้างลักษณะคุณค่าอาหารเฉพาะพื้นที่ - จัดตั้งภัตตาคาร OTOP 	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยและพัฒนารสชาติให้ได้มาตรฐาน - สร้างนวัตกรรมอาหารเฉพาะกลุ่ม - จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ - ขยายช่องทางจำหน่ายตลาดมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐาน อย. - เข้าถึงแหล่งทุน - เครือข่ายการผลิต/การตลาด - กระบวนการบริหารจัดการกลุ่ม
เครื่องมือ	<ul style="list-style-type: none"> - ยืดอายุเครื่องมือ - ปรับปรุงเครื่องมือการผลิต - ขยายสาขาต่างประเทศ - การประชาสัมพันธ์ - สร้างตราสินค้าเฉพาะ 	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยคุณสมบัติ/คุณค่า - สร้าง Story ผ่านสื่อท้องถิ่น และสื่อระดับประเทศ - นำ IT มาใช้เพื่อการตลาด - เชื่อมโยง OTOP กับแหล่งท่องเที่ยวตำบล OTOP ครบวงจร 	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยและพัฒนารสชาติ - ออกแบบและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ - รักษาคุณค่าและมาตรฐาน อย. - ขยายกิจการสู่ต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงแหล่งทุน - มีโรงเรียนที่ได้มาตรฐาน - เพิ่มทักษะผู้ประกอบการใหม่ - สร้างระบบพี่เลี้ยงครบวงจร
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายตลาดสู่ประเทศคู่ค้าใหม่ - เจาะตลาดเข้าถึงลูกค้าระดับสูง - ทักษะธุรกิจระหว่างประเทศ - วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคตามเทรนด์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับสู่มาตรฐานสินค้าสากล - สร้าง Story เพิ่มมูลค่าสินค้า - โฆษณาตราสินค้าผ่านทีมนักกีฬา/ดารา - สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ผ้า - พัฒนาให้เป็นหลักสูตรท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างอัตลักษณ์ภูมิปัญญา - เชื่อมโยงธุรกิจผ้าและบริการ - ศูนย์จำหน่ายและส่งสินค้าท้องถิ่น - ความรู้ดำเนินธุรกิจและพัฒนาสินค้า - พัฒนาระบบการผลิตคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - มาตรฐาน มอก. - การรวมกลุ่มเพื่อการจำหน่าย - เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน - พัฒนาทักษะฝีมือและการออกแบบ

Quadrant ประเภท ผลิตภัณฑ์	A	B	C	D
ของใช้และของ ตกแต่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายตลาดสู่ประเทศคู่ค้าใหม่ - เจาะตลาดเข้าถึงลูกค้าระดับสูง - เพิ่มทักษะแรงงาน - ปรับปรุงเครื่องมือผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาตลาดเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย - จัด Roadshow ต่างประเทศ - พัฒนาทักษะออกแบบผลิตภัณฑ์ - สร้างเอกลักษณ์สินค้าแต่ละพื้นที่ - พัฒนาตลาดเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - พัฒนาและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงาน - พัฒนาระบบการผลิตคุณภาพ - แหล่งจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ IT ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า - แหล่งจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น - เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน - พัฒนาทักษะฝีมือและการออกแบบ
สมุนไพรที่ไม่ใช่ อาหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ตราสินค้าให้กว้างขวาง - วางระบบจัดส่งสินค้าให้รวดเร็ว - จำหน่ายในธุรกิจบริการสุขภาพต่างประเทศ - พัฒนาทักษะแรงงานและภาษา 	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยคุณสมบัติประโยชน์/คุณค่าสมุนไพร - สร้าง Story ผ่านสื่อท้องถิ่น และสื่อระดับประเทศ - สร้างกระแสและวันสมุนไพรไทย - เชื่อม OTOP + โรงแรม + ท่องเที่ยว - เพิ่มจุดบริการปั๊ม ปตท./เพิ่มช่องทางการตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงธุรกิจสปา ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ - คลังสินค้าต่างประเทศ - พัฒนาสินค้าเฉพาะกลุ่ม - วิจัยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน - เข้าถึงแหล่งทุนและวัตถุดิบ - ทักษะภาษา - ระบบพี่เลี้ยงสมุนไพร - เครือข่ายการใช้สมุนไพร

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ

ภาพที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อำเภอเชียงของ



ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงของ

