

## ๒.๖ การกำหนดตำแหน่งการพัฒนาอำเภอ (Positioning)

ตำแหน่งการพัฒนาของอำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย

“เป็นเมืองแห่งประตูทองของวัฒนธรรมล้านนา เมืองการค้าสู่สากล ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข”

ตารางวิเคราะห์ตำแหน่งในการพัฒนาอำเภอ

ประเด็นศักยภาพ	การวิเคราะห์และการประเมิน					ผลรวมคะแนน การวิเคราะห์ และประเมิน (เต็ม ๒๕ คะแนน)
	ความสำคัญ (๕)	ความเร่งด่วน ในการ ดำเนินการ (๕)	ความเป็นประโยชน์ (ผลกระทบ) ต่อพื้นที่ (๕)	ความเป็นไปได้ ในการพัฒนา (๕)	ความสอดคล้องกับ สภาพของจังหวัด (๕)	
๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม	๕	๕	๔	๕	๕	๒๔
๒. การพัฒนาการค้าการลงทุนของประชาชนในพื้นที่และโลจิสติกส์	๕	๔	๔	๔	๔	๒๑
๓. การสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร	๕	๔	๔	๔	๔	๒๑
๔. การพัฒนา คุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งของสังคม	๕	๔	๕	๔	๔	๒๒
๕. การดำรงฐานวัฒนธรรมและทุนทางสังคมของล้านนา	๕	๕	๕	๕	๔	๒๔
๖. การสร้างความมั่นคงพื้นที่ปกติและพื้นที่ตามแนวชายแดน	๕	๕	๕	๔	๕	๒๔
๗. การดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	๕	๕	๕	๔	๔	๒๓

## ๒.๗ การประเมินศักยภาพทางยุทธศาสตร์ของพื้นที่อำเภอ (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strengths)

- S๑. มีพื้นที่ชายแดนติดต่อสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเชื่อมต่อไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
- S๒. แม่น้ำโขงเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- S๓. ความหลากหลายทางด้านชาติพันธุ์และวัฒนธรรม
- S๔. ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมซึ่งมีพื้นที่การเกษตรที่สมบูรณ์
- S๕. สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ (เชียงของ-ห้วยทราย) ประตูการค้าสู่สากล
- S๖. มีด่านพรมแดนไทย-ลาว ที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
- S๗. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น วัด ศูนย์วัฒนธรรม สถานที่ทางธรรมชาติ ฯลฯ
- S๘. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- S๙. เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาน้ำจืดที่มีชื่อเสียง

### จุดอ่อน (Weaknesses)

- W๑. การท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นแค่ทางผ่าน
- W๒. การค้าชายแดนไม่มีนักลงทุนหรือพ่อค้าที่เป็นคนเชียงของ
- W๓. องค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ขาดทิศทางการพัฒนาเชียงของร่วมกันและไม่ชัดเจน
- W๔. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ และเอกชน
- W๕. ขาดการมีส่วนร่วมภาคประชาชน
- W๖. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- W๗. ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

### โอกาส (Opportunities)

- O๑. GMS (Greater Mekong Subregion) กรอบความร่วมมือ/อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม จีนตอนใต้)
- O๒. ประชาคมอาเซียน (ASEAN)
- O๓. การเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย
- O๔. สะพานมิตรภาพไทย-ลาว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการค้าสู่สากล ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนบน
- O๕. การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า
- O๖. ศูนย์กลางเชื่อมโยงภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนบน

### ภัยคุกคาม (Threats)

- T๑. ผลกระทบด้านมลภาวะเป็นพิษทางอากาศ เสี่ยง น้ำ จากการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์
- T๒. ที่ดินเกษตรถูกซื้อโดยกลุ่มนักลงทุนในต่างประเทศ
- T๓. อุตุสภพกรรมจะมีผลต่อภาวะแวดล้อมและสังคม
- T๔. อาชีพของชาวเชียงของถูกเปลี่ยนแปลงจากบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

## ๒.๘ การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่อำเภอ (TOWS Matrix)

<p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายใน</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b>จุดแข็ง (Strengths)</b></p> <p>S๑. มีพื้นที่ชายแดนติดต่อสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเชื่อมต่อไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <p>S๒. แม่น้ำโขงเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>S๓. ความหลากหลายทางด้านชาติพันธุ์และวัฒนธรรม</p> <p>S๔. ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมซึ่งมีพื้นที่การเกษตรที่สมบูรณ์</p> <p>S๕. สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ (เชียงของ-ห้วยทราย) ประตูก้าวสู่สากล</p> <p>S๖. มีด่านพรมแดนไทย-ลาว ที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>S๗. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น วัด ศูนย์วัฒนธรรม สถานที่ทางธรรมชาติ ฯลฯ</p> <p>S๘. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง</p> <p>S๙. เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลาบึกที่มีชื่อเสียง</p>	<p><b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b></p> <p>W๑. การท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นแค่ทางผ่าน</p> <p>W๒. การค้าชายแดนไม่มั่นคงลงทุนหรือพ่อค้าที่เป็นคนเชียงของ</p> <p>W๓. องค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ขาดทิศทางการพัฒนาเชิงของร่วมกันและไม่ชัดเจน</p> <p>W๔. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภาครัฐ และเอกชน</p> <p>W๕. ขาดการมีส่วนร่วมภาคประชาชน</p> <p>W๖. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W๗. ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว</p>
<p><b>โอกาส (Opportunities)</b></p> <p>O๑. GMS (Greater Mekong Subregion) กรอบความร่วมมือ/อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ๖ ประเทศ (ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม จีนตอนใต้)</p> <p>O๒. ประชาคมอาเซียน (ASEAN)</p> <p>O๓. การเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เชียงราย</p> <p>O๔. สะพานมิตรภาพไทย-ลาว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการค้าสู่สากล ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนบน</p> <p>O๕. การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า</p> <p>O๖. ศูนย์กลางเชื่อมโยงภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนบน</p>	<p>SO : กลยุทธ์เชิงรุก (ใช้ความเข้มแข็งภายในแสวงประโยชน์จากโอกาสภายนอก)</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว การค้าสู่สากล</p> <p>๓) ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์เพื่อการส่งออก</p>	<p>WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข (ขจัดความอ่อนแอภายในโดยฉวยประโยชน์จากโอกาสภายนอก)</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน ระหว่างประเทศ</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนบน</p>
<p><b>ภัยคุกคาม (Threats)</b></p> <p>T๑. ผลกระทบด้านมลภาวะเป็นพิษทางอากาศ เสี่ยง น้ำ จากการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์</p> <p>T๒. ที่ดินเกษตรถูกซื้อโดยกลุ่มนักลงทุนในต่างประเทศ</p> <p>T๓. อุตสาหกรรมจะมีผลต่อภาวะแวดล้อมและสังคม</p> <p>T๔. อาชีพของชาวเชียงของถูกเปลี่ยนแปลงจากบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ</p>	<p>ST : กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ใช้ความเข้มแข็งภายในหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวางภายนอก)</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเป็นชาติพันธุ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>WT : กลยุทธ์เชิงรับ (ลดความอ่อนแอภายในและหลีกเลี่ยงสิ่งกีดขวางภายนอก)</p> <p>๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมการเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์การกำหนดทิศทางการพัฒนาอำเภอเชียงของระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน</p>