

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)
อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

วิสัยทัศน์อำเภอ

“อำเภอนาดูน เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพและพลังทดแทน แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ชุมชนเข้มแข็ง อยู่ดีมีสุข”

พันธกิจ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการผลิตด้านการเกษตร
- ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงานทดแทนให้มีคุณภาพ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในพื้นที่
- เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตมีความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินเป็นสังคมเข้มแข็ง และได้รับการพัฒนาอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

เป้าประสงค์

- เกษตรกรและภาคการเกษตรทั้งหมดมีความเข้มแข็งและสามารถเพิ่มมูลค่าได้
- การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของอำเภอมีการเติบโตยั่งยืนสมดุล
- เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในภูมิภาค
- ประชาชนมีสุขและคุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้การพัฒนาอำเภอเป็นไปตามกรอบวิสัยทัศน์ และเป้าประสงค์ในการพัฒนาอำเภอ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของอำเภอไว้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ปรับระบบและโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตรให้เอื้อต่อการผลิตสินค้าเกษตรและพลังงานทดแทน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สมดุล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์เพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีสุข

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับระบบและโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตรให้เอื้อต่อการผลิตสินค้า
เกษตรและพลังงานทดแทน**

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564	
1.1 เพิ่ม ประสิทธิภาพการ ใช้ทรัพยากรเพื่อ การเกษตร	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนาให้ สามารถเก็บกักน้ำได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น	10	10	10	10	40	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการทรัพยากรเพื่อ การเกษตร ให้มี ประสิทธิภาพ
	1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่การ ขยายเขตไฟฟ้าเพื่อการเกษตร	5	5	5	5	20	
	1.1.3 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้ มีความเหมาะสมกับการเกษตรให้มี คุณภาพ (แห่ง)	10	10	10	10	40	
1.2 เพิ่มปริมาณ ผลผลิตทาง การเกษตรมี คุณภาพและ จำนวนมากยิ่งขึ้น	1.2.1 ร้อยละของผลผลิตต่อไร่เพิ่ม สูงขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย (ไร่)	110	110	110	120	450	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมกระบวนการผลิต ให้มีคุณภาพและเพิ่ม ผลผลิต
1.3 จัดตั้งกลุ่ม เกษตรกรและ สหกรณ์ การเกษตร กลุ่ม อาชีพ และสร้าง ความเข้มแข็งของ กลุ่ม	1.3.1 จำนวนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร และสหกรณ์การเกษตร	2	2	2	2	8	กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพให้แก่ กลุ่มเกษตรกรและกลุ่ม สหกรณ์การเกษตรและ สร้างความเข้มแข็ง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สมดุล และเป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม**

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564	
1.1 เพิ่มปริมาณ ปัจจัยที่สามารถ สนับสนุนและเอื้อ ต่อการลงทุน	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงสร้าง พื้นฐานได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น (ต่อปี)	10	10	10	10	40	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางคมนาคม ขนส่งภายในชุมชนให้มี มาตรฐานและสามารถ เชื่อมโยงระหว่างชุมชน และเส้นทางหลัก ให้ สะดวกสบาย
1.2 จัดตั้งศูนย์ เรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียงและขยาย ผลกระทบการ เรียนรู้	1.2.1 จำนวนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียงระดับตำบล	1	2	3	3	9	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการดำรงชีวิตโดย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่
	1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนที่ เข้าศึกษาเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ระดับตำบล	100	100	100	100	400	
1.3 ผลิตภัณฑ์ ชุมชนรักษา มาตรฐานและ ได้รับการรับรอง	1.3.1 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถรักษามาตรฐานและเพิ่มขึ้น ของการรับรองมาตรฐาน (ต่อปี)	2	2	2	2	8	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ มีคุณภาพ
1.4 พื้นที่ป่าเพิ่ม มากขึ้น และมี ความสมดุลของ สิ่งแวดล้อม	1.4.1 อัตราเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียวใน อำเภอนาดูน (จำนวนต้นไม้เพิ่มขึ้น)	3	3	3	3	12	กลยุทธ์ที่ 4 ป้องกันแก้ไขปัญหา สิ่งแวดล้อม และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวสถานที่ทางประวัติศาสตร์เพื่อยกระดับสู่การเป็น
ศูนย์กลางท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564	
1.1 เพิ่มปริมาณ ปัจจัยที่สามารถ สนับสนุนและเอื้อ ต่อการลงทุน	1.1.1 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนา (แห่ง/ปี)	1	1	1	1	4	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรม
	1.1.2 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น (ต่อปี)	5	5	5	5	20	
1.2 จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ รูปแบบต่างๆ	1.2.1 จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว	1	2	3	3	9	กลยุทธ์ที่ 2 สื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึง นักท่องเที่ยว
	1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	50	50	50	50	50	
1.3 จัดกิจกรรม และสนับสนุนการ จัดกิจกรรมทาง พุทธศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม	1.3.1 จำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นของการ จัดกิจกรรมและการสนับสนุนการจัด กิจกรรมทางพุทธศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม (ต่อปี)	10	10	10	10	40	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดกิจกรรมทางพุทธ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับสถานที่ ท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีสุข

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564	
1.1 เพิ่มและสร้าง ความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมการ สร้างความปรองดองสมานฉันท์	70	70	70	70	70	กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน และ ความมั่นคง
	1.1.2 ร้อยละของคดีอาชญากรรมที่ จับกุมได้ (ต่อปี)	85	85	85	85	85	
1.2 ประชาชนมี คุณภาพชีวิตที่ดี	1.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ เฉลี่ยของประชาชนจากฐานข้อมูล จปฐ. 2561 อำเภอหาดใหญ่	1.5	2	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงระดับ อำเภอ
	1.2.2 ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มี รายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ. จากปี 2560 อำเภอหาดใหญ่	9	13	13	14	49	
1.3 ส่งเสริมให้ ประชาชนมี พฤติกรรมสุขภาพ ที่ถูกต้องเหมาะสม	1.3.1 ร้อยละของหมู่บ้านที่เข้าร่วม กิจกรรมงานบุญปลอดเหล้า (ต่อปี)	2	3	5	5	15	กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการ กระบวนการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต
	1.3.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สำคัญทางพุทธศาสนาที่ดำเนิน กิจกรรมในพื้นที่อำเภอ (ต่อครั้ง)	80	80	80	80	80	