

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมการปกครอง (DOPA Hero) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ กรมการปกครอง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๐  
เป็นเงิน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ใช้ราคาที่เคยจ้างคุณลักษณะเดียวกันนี้ครั้งหลังสุดภายในระยะเวลา ๒ ปี งบประมาณตามใบสั่งจ้างสำนักงานเลขาธิการกรมการปกครอง เล่มที่ ๑ เลขที่ ๑๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙
  - ๕.๒ สืบจากราคาท้องตลาดอ้างอิงตามเอกสาร ของ บริษัท เอเวอร์ริง ริง เดอะ เบลล์ จำกัด / บริษัท เวิร์กคิท กรุงเทพ จำกัด / บริษัท ฟรืดอม ฟอรั่ม จำกัด
  - ๕.๓ อ้างตามเอกสารขอเสนอราคาจากใบเสนอราคาบริษัท เอเวอร์ริง ริง เดอะ เบลล์ จำกัด เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท ตามรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑.ผลิตคลิปวิดีโอ โดยมีเนื้อหาสร้างแรงบันดาลใจ จากทัศนคติและความคิดที่ดีในการร่วมกันมาทำประโยชน์เพื่อประชาชน ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ๒.จัดทำคลิปที่มีเนื้อหาการแบ่งปันความรู้ และทัศนคติของหมู่ข้าราชการ ปลัดอำเภอ นายอำเภอความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๕ ชิ้น ๓.บริหารจัดการ จัดทำและผลิตเพจโพสต์รูปภาพ infographic สร้างแรงบันดาลใจของข้าราชการฝ่ายปกครอง ปลัดอำเภอ นายอำเภอ จำนวน ๓๐ โพสต์ ๔.บริหารจัดการและจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมและกระตุ้นยอดผู้ติดตามในกรมการปกครอง fanpage พร้อมแจกรางวัล จำนวน ๒ ครั้ง ๕.ออกแบบและจัดทำลิ้งค์เพื่อนำเสนอคลิปวิดีโอในหน้า Landing Page ของเว็บไซต์หลักของกรมการปกครอง ๖.การบริหารและดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนา แลกเปลี่ยนทัศนคติที่ดีในการทำงานในหมู่ข้าราชการ (เพื่อถ่ายทำคลิป) ๗.จัดการโพสต์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาการรณรงค์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด(Seeding) - ประเพณีการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน ๕ ครั้ง แยกเป็น โดยแบ่งเป็น ๕ เว็บไซต์ ๘.Facebook Boost Post ดำเนินการซื้อสื่อประเภท เฟซบุ๊กแอด ให้เกิดมียอดวิวคลิปวิดีโอขึ้นต่ำ ๓๕,๐๐๐ วิว ๙.Activity Post ดำเนินการซื้อสื่อเพื่อกระตุ้นยอดการรับรู้ในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเฟซบุ๊ก จำนวน ๒ ครั้ง ให้มียอดวิวขึ้นต่ำที่ ๑๐๐,๐๐๐ impression ต่อ ๑ กิจกรรม ๑๐.Search Engine Marketing (SEM) การทำการตลาดบนเครื่องมือการค้นหามอเตอร์เน็ตเพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหาในอันดับต้นๆตำแหน่งเว็บไซต์ ๕ อันดับแรก โดยซื้อจำนวน ๕ Keywords	๑,๖๕๐,๐๐๐
ราคารวมทั้งสิ้น	๑,๖๕๐,๐๐๐

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- ๖.๑ นางสาวพจนีย์ ภักดี ตำแหน่ง นทบ. ชำนาญการ
- ๖.๒ นายภูวภัทร ภูเพียงใจ ตำแหน่ง นปชส. ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวยุทธรีย์ เฉลิม ตำแหน่ง นปชส. ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....  
 ลงชื่อ.....  
 ลงชื่อ.....