

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะในการดำเนินงาน
ตามโครงการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจกรมการปกครอง ผ่านสื่อวิทยุ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- ๒ -

หลักการและเหตุผล

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อโฆษณาที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้อย่างกว้างขวาง ทำให้สามารถส่งข่าวสารไปยังผู้ฟังได้จำนวนมาก ผู้ฟังสามารถรับฟังข่าวสารได้ทุกสถานที่ทุกโอกาส ทั้งที่บ้าน ที่ทำงาน แม้ในขณะขับรถ ความรวดเร็วในการส่งข่าวสารทำให้ผู้ฟังได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้นโอกาสที่ผู้บริโภคจะได้รับข้อมูลข่าวสารจึงมีโอกาสมากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ สถานีวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยมีอยู่ทั่วไป ทั้งสถานีที่ส่งกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศและสถานีที่ส่งกระจายเสียงเฉพาะท้องถิ่น บางสถานียังส่งกระจายเสียงตลอด ๒๔ ชั่วโมง ทำให้การรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นเรื่องประจำวันของประชาชนทั่วไป จึงนับเป็นโอกาสที่ข่าวสารการโฆษณาสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ยังเป็นสื่อที่มีผลทางจิตวิทยาสูง เพราะน้ำเสียงลีลาในการพูดหรือเสียงประกอบ สามารถทำให้เกิดจินตนาการได้เป็นอย่างดี แม้ผู้รับฟังจะเป็นผู้ไม่รู้หนังสือก็สามารถเข้าใจข่าวสารได้และเป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ ทำให้สามารถสร้างความถี่และการเข้าถึงผู้บริโภคได้มาก กรมการปกครองคำนึงถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นอย่างมาก การเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต้องมีความประหยัด คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาครัฐมีความชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างง่ายดายในทุกเพศทุกวัย ทุกสาขาอาชีพ และทันต่อเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์การทำงานในเชิงรับหรือเชิงรุก ตลอดจนนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบ และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร จึงมีความสำคัญและมีความจำเป็นมากสำหรับหน่วยงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความสัมพันธ์อันดีและดึงดูดการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน ภาคประชาชนและองค์กรอื่นๆ ให้มีบทบาทในการแสดงความคิดเห็น และทำงานร่วมกับภาครัฐให้มากขึ้น

วัตถุประสงค์

- ๑ เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจในบทบาท ภารกิจและหน้าที่ ของกรมการปกครองอย่างกว้างขวาง ต่อเนื่อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรมการปกครอง และสร้างการมีส่วนร่วมจากประชาชน
- ๓ เพื่อสร้างสัมพันธ์ ความเข้าใจ และเกิดการมีส่วนร่วม ระหว่างประชาชนกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔ เพื่อให้นโยบายต่างๆ ที่กรมการปกครองได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยเข้าถึงประชาชนอย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

กลุ่มเป้าหมาย

ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป

/คุณสมบัติ...

ประธานกรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพเกี่ยวข้องกับงานที่ทำการคัดเลือก
- ๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย/ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระชื้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ
- ๕ ผู้ยื่นเสนอราคาทุกรายต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๖ ผู้เสนอราคาจะต้องมีความรู้ความสามารถในงานที่จ้าง พร้อมทั้งมีอุปกรณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์ที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตการดำเนินการ/คุณลักษณะ

- ๑ ผลิตสปอตวิทยุโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของกรมการปกครอง หรือตามที่กรมการปกครองกำหนด ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต
 - ๒ เผยแพร่สปอตที่ผลิตผ่านทางสถานีวิทยุคลื่น สวพ. FM๙๑ MHz และสถานีวิทยุในเครือข่ายรวมทั้งสิ้น ๑๔ สถานี เป็นเวลา ๑๑๐ วัน ครอบคลุม ๕๐ จังหวัด
 - ๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล Twitter@FM๙๑ TrafficPro ๑๔ ครั้ง และ Facebook Fanpage fm๙๑trafficpro ๑๔ ครั้ง รวม ๒๘ ครั้ง ภายในระยะเวลา ๑๑๐ วัน
- โดยมีเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์บทบาทและภารกิจของกรมการปกครองในทุกภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ หรือตามที่กรมการปกครองกำหนด ทั้งนี้ ดำเนินการผลิตสื่อวิทยุตามที่กรมการปกครองกำหนด และติดต่อด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ ให้ผลงานเสียงบันทึก และเสียงบรรยายคมชัด ดำเนินงานด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต ทั้งนี้ เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

ระยะเวลาดำเนินการ

นับแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนสิ้นสุดสัญญา

วงเงินงบประมาณในการจัดหา

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

วิธีจัดหา

โดยวิธีคัดเลือก

ประธานกรรมการ.....
กรรมการ.....
กรรมการ.....

/ระยะเวลา...