

โครงการ “เล่าเรื่องเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษ”
เพื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ ปังบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



๑. หลักการและเหตุผล

กรมการปกครอง ได้ดำเนิน “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้ที่ทำการปกครอง จังหวัด/อำเภอ สนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔” เพื่อสนับสนุน**แนวทางที่ ๔ : สนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด** ของแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเล็งเห็นว่า การสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในการกิจของกรมการปกครองในปัจจุบัน ถูกท้าทายด้วยบริบทของโลกสมัยใหม่ ตัวอย่างเช่น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid – 19) ความท้าทายจาก Disruptive Technology ต่อการบริหารราชการ ฯลฯ ดังนั้น การปรับตัวในการทำงานที่สามารถสะท้อนภาพลักษณะการทำงานที่มีความทันสมัยและสามารถสื่อสารกับประชาชน ในบริบทโลกสมัยใหม่ได้อย่างสร้างสรรค์ เข้าใจได้ง่าย จะเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของที่ทำการปกครองจังหวัด/อำเภอในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษอย่างยิ่ง

กองวิชาการและแผนงาน (ส่วนวิเทศสัมพันธ์) ได้พิจารณาบริบทของทิศทางและโอกาส ในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จากสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตแล้วเห็นว่า การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในบริบทของโลกในปัจจุบัน ควรจะเพิ่มมิติในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางรูปแบบใหม่ โดยสามารถตอบสนองกับสภาพสังคมที่โลกเสมือนจริงหรือโลกบนแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้คนในปัจจุบัน คำพูดที่ว่า “ภาพ ๑ ภาพ แทนคำ ล้านคำ : A picture is worth a thousand words” สะท้อนการสื่อสารรูปแบบหนึ่งในปัจจุบัน ที่ผู้คนมองเห็นภาพและสามารถเข้าใจได้มากกว่าตัวอักษร สะท้อนนัยยะ ความหมาย จากความรู้และประสบการณ์ของผู้คนในยุคนี้ ๆ เช่นการเกิดขึ้นของ Infographics การโฆษณาผ่านภาพถ่าย และแอปพลิเคชันอินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น เนื่องจากภาพถ่ายสามารถถ่ายทอดความซับซ้อนและความคิดที่หลากหลายได้ การสื่อความหมายด้วยภาพหนึ่งภาพเดียว ในบางครั้งความหมายหรือสาระสำคัญของภาพถ่ายนั้นสามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าคำบรรยายเพียงอย่างเดียว การสื่อสารในรูปแบบนี้สามารถนำแนวคิด Soft Power ของ Joseph S. Nye นักรัฐศาสตร์ชาวอเมริกัน มาใช้ในการส่งเสริมวัฒนธรรม ค่านิยมทางการเมือง และนโยบายต่างประเทศได้ ตัวอย่างเช่น ประเทศญี่ปุ่นได้ประกาศใช้ยุทธศาสตร์ “Cool Japan” เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมญี่ปุ่น แนวทางหนึ่งภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ คือ การส่งเสริมอัตลักษณ์ของญี่ปุ่นผ่านทาง “การ์ตูน” โดยร่วมมือกับภาคเอกชนในการประชาสัมพันธ์ในหลายรูปแบบ อาทิเช่น การจัดนิทรรศการและงานแสดงต่าง ๆ การจัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดทำเว็บไซต์ การใช้ตัวการ์ตูนเป็นสื่อ แต่งคอสเพลย์ ในการประชาสัมพันธ์ในงานสำคัญต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งเป้าหมายของยุทธศาสตร์นี้ คือ ต้องการทำให้คนทั่วไปเปลี่ยนมุมมองหรือทัศนคติต่อประเทศให้ดีขึ้นและสร้างวิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ

กรมการปกครอง โดยกองวิชาการและแผนงาน (ส่วนวิเทศสัมพันธ์) เล็งเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกรมการปกครองต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานในเรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษตลอดระยะเวลา ๖ ปี ที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าเป็นภารกิจที่สำคัญของกรมการปกครองและอยู่ใน **๑๐ โครงการสำคัญสู่การเป็นกรมการปกครองวิถีใหม่” (๑๐ Flagships to DOPA New Normal ๒๐๒๑)** ในมิติอำเภอมั่งคั่ง และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสสร้างสรรค์สิ่งใหม่และเสนอมุมมองการปฏิบัติราชการผ่านถ่ายภาพที่สะท้อนความเป็นตัวตนของ “คนกรมการปกครอง” อย่างมีเอกลักษณ์และโดดเด่น รวมถึงเปิดโอกาสให้กับประชาชนที่สนใจได้เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจพิเศษผ่านภาพถ่ายเพื่อ

/แลกเปลี่ยน...

แลกเปลี่ยนมุมมองและประชาสัมพันธ์พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จึงได้จัดทำ โครงการ “เล่าเรื่องเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษ” เพื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ ปิงปประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อให้บุคลากรของกรมการปกครอง สามารถถ่ายทอดมุมมองของตนเองในบริบทการทำงาน ของฝ่ายปกครองในการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทย ผ่านการเล่าเรื่องจากภาพถ่ายในหัวข้อ การประกวด ๒ หัวข้อ ได้แก่ (๑) เล่าเรื่องพิเศษของเมืองพิเศษ – Bring the Best Out of SEZ (๒) สายสัมพันธ์ เศรษฐกิจท้องถิ่นกับผู้คน – Connecting People and Local Economy และเพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองต่อเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอย่าง ใกล้ชิดผ่านการเล่าเรื่องจากภาพถ่ายในหัวข้อ (๓) ท้องเที่ยววิถีไทยสไตล์ SEZ – SEZ More Fun โดยรูปภาพทั้ง ๓ หัวข้อที่ส่งเข้าประกวดจะถูกนำไปจัดแสดงหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ช่องทางออนไลน์ของ กรมการปกครอง “กรมการปกครอง Fan Page” และสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในภารกิจของกรมการปกครองต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๒๓ อำเภอ ในภารกิจของกรมการปกครองต่อการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจ พิเศษได้ดียิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในสังกัดกรมการปกครอง มีความตระหนักรู้ถึงบทบาทภารกิจของ กรมการปกครอง ในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และสามารถสื่อสารถ่ายทอดมุมมอง ของตนเองต่อเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศไทยให้กับประชาชนได้เข้าใจในภารกิจของกรมการปกครอง ได้มากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองต่อเขตเศรษฐกิจพิเศษ ของประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด

๒.๔ เพื่อสรรหาแนวคิด วิธีการที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ในระยะต่อไป

๓. วิธีดำเนินการ/รูปแบบดำเนินการ

การดำเนินโครงการฯ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการประกวดภาพถ่าย “เล่าเรื่องเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษ ในแบบของคุณ - Every Picture Tells A Story” เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้กับประชาชนทั่วไป และบุคลากร ของกรมการปกครองทุกประเภท ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตร กำนัน แพทย์ประจำตำบล สมาชิก อส. และลูกจ้าง รวมถึงบุคลากรอื่นที่มีคำสั่งเป็นหนังสือให้ปฏิบัติงานเพื่อ ราชการของกรมการปกครอง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

สำหรับบุคลากรของกรมการปกครองทุกประเภท

การประกวดและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๒ หัวข้อ ดังนี้

๑) การประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ

“เล่าเรื่องพิเศษของเมืองพิเศษ – Bring the Best Out of SEZ”

รางวัลที่ ๑ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๒ ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลที่ ๓ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

/๒) การประกวด

๒) การประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ

“สายสัมพันธ์เศรษฐกิจท้องถิ่นกับผู้คน –

Connecting Local Economy and People”

รางวัลที่ ๑	๒๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ๆ ละ	๕,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

สำหรับประชาชนทั่วไป

การประกวดและเงินรางวัล ๑ หัวข้อ ดังนี้

การประกวดภาพถ่ายในหัวข้อ “ท่องเที่ยววิถีไทยสไตล์ SEZ – SEZ More Fun”

รางวัลที่ ๑	๒๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๒	๑๕,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลที่ ๓	๑๐,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ๆ ละ	๕,๐๐๐ บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๓.๑.๑ กรมการปกครองดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายที่เข้าร่วมการประกวดโครงการเล่าเรื่องเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายทั้ง ๓ หัวข้อ และจัดทำประกาศคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายฯ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดและการตัดสินภาพถ่าย

๓.๑.๒ กองวิชาการและแผนงาน (ส่วนวิเทศสัมพันธ์) ดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกภาพถ่ายฯ ตามข้อ ๓.๑.๑

๓.๑.๓ ปกครอง จะนำภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดทุกภาพไปจัดในนิทรรศการภาพถ่าย ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสถานที่รวบรวมการจัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมทุกสาขา ทุกแขนง รวมทั้งศิลปกรรมร่วมสมัย ทั้งในประเทศและนานาชาติ ในระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม – ๕ กันยายน ๒๕๖๔ โดยจะจัดพิธีเปิดในวันอังคารที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น ๕ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำวิทัศน์นำเสนอบทบาทและภารกิจของกรมการปกครอง ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมทั้งวิทัศน์สัมภาษณ์ผู้บริหารของกรมการปกครอง

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการแสดงนิทรรศการภาพถ่าย “เล่าเรื่องเมืองเขตเศรษฐกิจพิเศษ” ซึ่งจะเป็นการนำภาพถ่ายทุกภาพของผู้เข้าร่วมโครงการตามกิจกรรมที่ ๑ และวิทัศน์ที่ได้จัดทำตามกิจกรรมที่ ๒ ไปจัดแสดง ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ชั้น ๕ เพื่อประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ภายใต้ภารกิจของกรมการปกครอง และพิธีการมอบรางวัลให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในกิจกรรมที่ ๑

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๔

๕. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวิเทศสัมพันธ์ กองวิชาการและแผนงาน กรมการปกครอง

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กรมการปกครอง สามารถเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ๒๓ อำเภอ ในภารกิจของกรมการปกครองต่อการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษได้ดียิ่งขึ้น

๖.๒ ผู้ปฏิบัติงานในสังกัดกรมการปกครอง มีความตระหนักรู้ถึงบทบาทภารกิจของกรมการปกครอง ในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และสามารถสื่อสารถ่ายทอดมุมมองของตนเองต่อเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศไทยให้กับประชาชนได้เข้าใจในภารกิจของกรมการปกครองได้มากยิ่งขึ้น

๖.๓ ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอมุมมองต่อเขตเศรษฐกิจพิเศษของประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด

๖.๔ กรมการปกครองมีแนวคิด วิธีการที่ทันสมัยในการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษในระยะต่อไป

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
กองวิชาการและแผนงาน (ส่วนวิเทศสัมพันธ์)
โทร./โทรสาร ๐-๒๒๒๒-๖๒๐๔