



ประกาศกรมการปกครอง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอ
บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการปกครอง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการปกครอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีผลงานในด้านการจัดกิจกรรม/แคมเปญประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ ในประเภทเดียวกันกับงานจ้าง ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง และมีมูลค่าการจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นๆ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

/(๕) กรณี...

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระบัญญัติ

ล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ระหว่างเวลา..... น. ถึง..... น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dopa.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๘๘-๙๘๑๒๐๒๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่.....พ.ศ.

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง.....

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามประกาศกรมการปกครอง

ลงวันที่.....

กรมการปกครอง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการปกครอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีผลงานในด้านการจัดกิจกรรม/แคมเปญประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ ในประเภทเดียวกันกับงานจ้าง ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง และมีมูลค่าการจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

/(๔) กรณี...

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่ออกให้ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่ออกให้ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

/(๔.๓) กรณี...

(๔.๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สาขาสำนักงานรับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) ให้ผู้เสนอราคานำข้อเสนอด้านเทคนิคมาเสนอ (Present) แก่คณะกรรมการฯ ในวันถัดจากวันเสนอราคาในระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๓ วันทำการ ซึ่งกรรมการปกครองจะเปิดรับลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๐.๓๐ น. ฯลฯ รายละเอียดตามร่างขอบเขตของงานฯ ข้อ ๘ ณ สำนักงานเลขานุการกรมการปกครอง อาคารดำรงราชานุภาพ (ชั้น ๒) ถนนอัษฎางค์ แขวงวัดราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพฯ

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดเป็นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายใน กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่..... ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคา ให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กรม ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ กรม จะพิจารณาลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่ กรม จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการ กระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ กรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรม จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กรมกำหนด

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงาน กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๒.๑.๑) ด้านการวางแผนและการประเมินผล จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น

๑. การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การกำหนดห้วงเวลาการประชาสัมพันธ์ ของสื่อแต่ละช่องทาง เพื่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้เป็นจำนวนมาก ๒๐ คะแนน

๒. จำนวนผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน

๓. มูลค่าผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง จำนวน ๒๐ คะแนน

๔. การประเมินผล ๔๐ คะแนน

(๒.๑.๒) ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนักร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น

๑. กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ โครงการที่จะทำการผลิต จำนวน ๓๐ คะแนน

๒. กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ที่จะ ทำการผลิต จำนวน ๓๐ คะแนน

๓. กรอบแนวคิด เนื้อหาของบทเพลงสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๓๐ คะแนน

๔. การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของคอนเทนต์ออนไลน์ จำนวน ๑๐ คะแนน

(๒.๑.๓) ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนำนักร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น

๑. สถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาที่ทำการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์และคลิพวิดีโอ จำนวน ๔๐ คะแนน

๒. Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิพวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑๕ คะแนน

๓. Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิพวิดีโอเล่าเรื่องราวรูปแบบ ซีรีส์ ๒๕ คะแนน

๔. เว็บไซต์โฆษณาแบบ Landing Page หรือ Billboard จำนวน ๑๐ คะแนน

๕. จำนวนช่องทางการเผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือบทความต่อหนึ่งข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ประเภทข่าวหรือวาไรตี้ จำนวน ๑๐ คะแนน

(๒.๑.๔) ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนำนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น

(๑) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ร้อยละ ๖๐

(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐

ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่า ๓๕.๐๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใด เสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ กรม กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้ สำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการ ผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรม สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรม ทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กรม เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กรม จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ กรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการ ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือ ไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือ ค่าเสียหายใดๆ จาก กรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่า มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ กรม ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้ กรม ยึดถือไว้ในขณะ ทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ค หรือ ตราพท์ นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ โดยสั่งจ่ายในนาม “เงินนอกงบประมาณ กรมการปกครอง”

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ ค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ กรม ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อกรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ให้เข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของที่ดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของที่ตั้งกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กรม ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรม จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำเพื่อชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรม สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ กรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก กรม ไม่ได้

(๑) กรม ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับการจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ กรม ไว้ชั่วคราว

กรมการปกครอง

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โครงการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
จำนวน ๑๖ หน้า

การแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ วิचारณ์

หากต้องการเสนอแนะ วิचारณ์ หรือมีความเห็นเกี่ยวกับงานโครงการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โปรดให้ความเห็นเป็นลายลักษณ์อักษร โดยระบุชื่อ-สกุล และที่อยู่ให้ชัดเจน พร้อมทั้งจัดส่งได้โดยตรงที่ กลุ่มงานพัสดุ กองคลัง อาคาร ๔ กรมการปกครอง (วังไชยา) ถนนนครสวรรค์ แขวงสีแยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘-๘๘๑๒๐๒๖ และ ๐๖๕-๓๕๑๘๕๕๘ หรือทางอีเมล : mo3030001@dopa.go.th (วันสุดท้ายในการแสดงความคิดเห็น สิ้นสุดเวลา ๑๖.๓๐ น.)



กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
Department of Provincial Administration

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Term of Reference: TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะในการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการปกครองได้จัดทำโครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุขแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ซึ่งในพื้นที่ระดับอำเภอจะมีนายอำเภอเป็นผู้ขับเคลื่อนกลไกการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ทั้ง ๗ ภาค ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคผู้นำศาสนา ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานการปฏิบัติในส่วนภูมิภาค และประสานงานร่วมกับผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีความสุขเพิ่มขึ้น มีความทุกข์ลดลงจนหมดไป ภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรทางการบริหาร และขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่เป็นโซ่ข้อกลาง ในการรับฟังปัญหาความต้องการเสียงสะท้อนจากประชาชนตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ เพื่อนำไปสู่การรับรู้ของส่วนกลางและรัฐบาลในการวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไขปัญหาคือความเดือดร้อนและส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง การปรับเปลี่ยนค่านิยมให้เสียสละ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเฟื้อแบ่งปันผู้อื่นโดยอาศัยหลักการทรงงานและการพัฒนาประเทศตามหลักของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติราชการและขยายผลในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

เมื่อได้ดำเนินการตามโครงการแล้ว จึงได้มีการคัดเลือกอำเภอนำร่อง “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นการพิจารณาคัดเลือกอำเภอนำร่องบำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อมอบรางวัลอำเภอนำร่องระดับจังหวัดที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็น “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ยอดเยี่ยม ซึ่งได้ขับเคลื่อนบูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้นำภาคีเครือข่าย และทีมผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง รวมทั้งกลไกในระดับพื้นที่ของกระทรวงมหาดไทย โดยได้มีการคัดเลือกในรอบแรกจาก ๘๗๘ อำเภอทั่วประเทศ เหลือตัวแทนจังหวัด ๗๖ อำเภอ และตัวแทนกลุ่มจังหวัด ๑๘ อำเภอ จนรอบสุดท้ายคัดเลือกเหลือเพียง ๑๐ อำเภอที่มีผลงานโดดเด่น ได้แก่ ๑) อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ๒) อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๓) อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ๔) อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดสุรินทร์ ๕) อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา ๖) อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ๗) อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ๘) อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก ๙) อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และ ๑๐) อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี สำหรับอำเภอที่ได้รับรางวัล “อำเภอนำร่อง บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ยอดเยี่ยม” ได้แก่ อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา และ อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก เนื่องจากทั้งสองอำเภอ เป็นอำเภอที่มีความโดดเด่นในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาพื้นที่

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ สื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ และสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ และการบูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนพัฒนางานในพื้นที่ เพื่อสร้างสังคมที่ดีและเข้มแข็ง ส่งผลให้ประชาชนทุกพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน ใน ๑๐ พื้นที่ ที่มีผลงานโดดเด่นและยอดเยี่ยมให้สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นปลุกเร้าภาคีเครือข่ายทั้งหลายในพื้นที่ ๘๗๘ อำเภอทั่วประเทศ ให้เกิดความมุ่งมั่นเอาใจจริงเอาใจในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่ ให้ภารกิจบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

/ ๒. วัตถุประสงค์ ...

(นางสาวพนัญญ์ รักดี)

(นางสาวยุทธิย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงแนวนโยบาย ผลการดำเนินงานตามโครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ของกระทรวงมหาดไทยและกรมการปกครองในพื้นที่ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ให้กับประชาชนทั่วไป ได้รับรู้รับทราบ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ก่อให้เกิดขวัญและกำลังใจแก่ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นปลูกเร้าภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๘๗๘ อำเภอกว่าทั่วประเทศ ให้เกิดความมุ่งมั่นเอาใจจริงเอาใจในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการปกครอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/ ๓.๑๒ ผู้ยื่น ...

(นางสาวพนัญญ์ รักดี)

(นางสาวยุทธิรี เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีผลงานในด้านการจัดกิจกรรม/แคมเปญประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ ในประเภทเดียวกันกับงานจ้างให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง และมีมูลค่าการจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำปฏิทินและแผนการดำเนินการ แผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา ขอบเขต แนวคิด และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตคลิปวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์โครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้

/- Facebook ...

(นางสาวพณีย์ รักดี)

(นางสาวยุทธิรี เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

- Facebook Page ประเภทข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ โดยแต่ละเพจต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน

- สถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ในรายการประเภทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา ขอบเขต แนวคิด และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตคลิปวิดีโอ (VTR) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจของอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข อย่างครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค จำนวน ๑ ชิ้นงาน สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook : กรมการปกครอง Fanpage

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา ขอบเขต แนวคิด และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตคลิปวิดีโอเล่าเรื่องราวในรูปแบบซีรีส์ ในพื้นที่อำเภอที่ได้รับรางวัลอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ยอดเยี่ยมและมีผลงานโดดเด่นทั้ง ๑๐ อำเภอ โดยถ่ายทำและตัดต่อให้มีความยาวขนาดต่าง ๆ พร้อมนำไปเผยแพร่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทาง Facebook Page ประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยเผยแพร่อย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละ ๒ เรื่องราว หรือตามระยะเวลาที่กรมการปกครองกำหนด

- ความยาว ๒ นาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ในรายการประเภทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ๆ ละ ๑๐ ครั้ง

- ความยาว ๑๕ วินาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการปกครอง อาทิ Facebook /YouTube Short /TikTok และอื่น ๆ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตสปอตโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และนำไปเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเพลง โดยเขียนคำร้อง ทำนองและดนตรี สำหรับเป็นเพลงประชาสัมพันธ์โครงการ โดยเนื้อหาของเพลงต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ หรือตามที่กรมการปกครองกำหนด จำนวน ๑ บทเพลง

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ (Tie In) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลผลงานโดดเด่นและยอดเยี่ยมทั้งสองอำเภอ โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ที่มีความเหมาะสม มีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับโครงการ มีจำนวนผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook และ YouTube ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน พร้อมนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook และ YouTube ของบุคคลดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่าช่องทาง ๒ ครั้ง

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ Infographic / Pic Post โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจ ผลการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามที่กรมการปกครองกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คอนเทนต์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง กรมการปกครอง Fanpage ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๔.๙ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบอร์ด หรือบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอำเภอที่ประสบความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ข่าว เพื่อเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ข่าวหรือเว็บไซต์ทั่วไป ข่าวละไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ

/๔.๑๐ ผู้รับจ้าง ...

(นางสาวพนัญญ์ รักดี)

(นางสาวยุทธรีย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำกราฟฟิก สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์บนพื้นที่โฆษณาในเว็บไซต์ในรูปแบบ Landing Page หรือ Billboard หรืออื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ โดยต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่องทาง เพื่อให้ทราบถึงวิธีการ ปัจจัยและรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในสังคมในระดับที่สูงขึ้น โดยการสำรวจต้องมีทฤษฎี กรอบแนวคิดรองรับ มีการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างตามหลักการทางสถิติ และการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผลที่เชื่อถือได้

๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำด้วยระบบภาพที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่าระบบ Full HD รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่คมชัดและสวยงาม การตัดต่อ/ลำดับภาพ และบันทึกเสียง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ รวมถึงการจัดทำกราฟิกตัวหนังสือ (ถ้ามี) ให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง

๔.๑๓ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำการผลิตทุกชิ้นงาน หากกรรมการปกครองพบว่ามีเนื้อหาหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขชิ้นงานให้มีความถูกต้องและเหมาะสมโดยเร็วอย่างไม่มีเงื่อนไข ในการแก้ไขชิ้นงานดังกล่าวผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ

๔.๑๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำการผลิตทุกชิ้นงาน หากผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงประกอบมาใช้งานแล้วมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๑๕ ผลงานทุกชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรรมการปกครอง ห้ามมิให้ผู้ใดนำไปใช้ เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือลอกเลียนแบบโดยที่ไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรรมการปกครอง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างกับกรรมการปกครอง

๖. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

กรรมการปกครองจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวดเดียว ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยเอกสารหลักฐานที่ผ่านการตรวจสอบและได้รับความเห็นชอบแล้ว ดังนี้

๖.๑ จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด ภายในประกอบด้วย

๖.๑.๑ แผนการดำเนินงานทั้งกระบวนการ

๖.๑.๒ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที ตาม ๔.๒ เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์

๖.๑.๓ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอ (VTR) ตาม ๔.๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เผยแพร่ผ่านทาง Facebook : กรรมการปกครอง Fanpage

๖.๑.๔ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอเล่าเรื่องราวในรูปแบบซีรีส์ ตาม ๔.๔ เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ สถานีโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ของกรรมการปกครอง

๖.๑.๕ หนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ที่นำสปอตโทรทัศน์ ตาม ๔.๕ ความยาว ๓๐ วินาที ไปเผยแพร่

/ ๖.๑.๖ เอกสาร ...

(นางสาวพนัญญ์ รักดี)

(นางสาวยุทธิย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๖.๑.๖ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอโดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตาม ๔.๗

๖.๑.๗ เอกสาร หรือหลักฐาน หรืออื่นๆ ที่แสดงว่าผู้รับจ้างได้นำสื่อบทความ ประชาสัมพันธ์ ตาม ๔.๘ ไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์

๖.๑.๑๐ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้โฆษณาบนเว็บไซต์ ในรูปแบบ Landing Page หรือ Billboard ตาม ๔.๑๐

๖.๑.๑๑ สรุปรายงานผลการประเมินโครงการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และ ข้อเสนอแนะจากการดำเนินโครงการ ตาม ๔.๑๑

๖.๒ External hard disk ที่บันทึกผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน

๖.๓ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๗. งบประมาณ

งบประมาณสำหรับใช้ในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๘. การนำเสนอด้านเทคนิค

๘.๑ ให้ผู้เสนอราคานำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่ยื่นในระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดในหลักเกณฑ์การพิจารณา จำนวน ๓ ชุด ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมี หัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

(๑) ด้านการวางแผน และการประเมินผล

(๒) ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

(๓) ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

(๔) ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และช่องทางการประชาสัมพันธ์

๘.๒ ให้ผู้เสนอราคาจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อแนะนำตัว นำเสนอผลงาน วิธีการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอ แก่คณะกรรมการฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามข้อ ๘.๑ พร้อมตัวอย่าง คลิปวิดีโอ สปอตโทรทัศน์ หรือ Story board Demo เพลง หรือเนื้อเพลง และInfographic

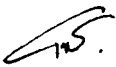
ให้ผู้เสนอราคานำข้อเสนอด้านเทคนิคมาเสนอ (Present) แก่คณะกรรมการฯ ในวันถัดจากวัน เสนอราคาในระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ๓ วันทำการ ซึ่งกรรมการปกครองจะเปิดรับลงทะเบียน ตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๐.๓๐ น. และเริ่มให้ผู้เสนอราคาทีลงทะเบียนในลำดับแรกนำเสนอผลงานตั้งแต่วันที่ ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป หากผู้เสนอราคารายใดไม่มาลงทะเบียนตาม วัน เวลา และสถานที่ที่กรรมการปกครอง กำหนด จะถือว่าไม่ประสงค์จะนำเสนอผลงานด้านเทคนิค และไม่ผ่านการคัดเลือก ทั้งนี้ขอให้ผู้เสนอราคา จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอผลงานมาพร้อมด้วย

หมายเหตุ ๑. ผู้นำเสนอผลงานที่มาลงทะเบียน จะต้องเป็นผู้ได้รับมอบอำนาจจากบริษัทที่เสนอราคาเท่านั้น

๒. การนำเสนอผลงาน ให้นำเสนอตามลำดับการลงทะเบียน และกำหนดให้มีเวลาในการนำเสนอ ผลงานรวมถึงการตอบข้อซักถามของกรรมการฯ บริษัทละไม่เกิน ๔๕ นาที เท่านั้น

/๙. หลักเกณฑ์ ...


(นางสาวพนีย์ รักดี)


(นางสาวยุทธิย์ เฉลิม)


(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดซื้อจัดจ้างตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ของกรมการปกครองใน ครั้งนี้ เป็นงานที่มีความซับซ้อนและมีข้อจำกัดด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ ความเข้าใจในบริบทของแต่ละพื้นที่ คุณภาพของงาน รวมถึงการเลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอ และการนำเสนอด้านเทคนิค เพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ตามมาตรา ๖๕ แห่ง พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ตามข้อ ๘๓ (๓) แห่งระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการปกครองจะ พิจารณาด้วยเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) และเกณฑ์ด้านราคา โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๙.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ กรมการปกครองเท่านั้น

๙.๒ การพิจารณาข้อเสนอใช้หลักการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยจะพิจารณาด้านราคา และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ซึ่งกำหนดค่าน้ำหนักเกณฑ์การพิจารณาด้านราคา คะแนนรวมร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ คะแนนรวมร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้ คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๙.๒.๑ ด้านการวางแผน และการประเมินผล ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น

- (๑) การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การกำหนดห้วงเวลาการประชาสัมพันธ์ของสื่อ แต่ละช่องทาง เพื่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก ๒๐ คะแนน
- (๒) จำนวนผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ๒๐ คะแนน
- (๓) มูลค่าผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ๒๐ คะแนน
- (๔) การประเมินผล ๔๐ คะแนน

๙.๒.๒ ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐, โดยแบ่งเป็น

- (๑) กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ โครงการ ที่จะทำการผลิต ๓๐ คะแนน

/ (๒) กรอบแนวคิด ...

(นางสาวพญนิย ภัคดี)

(นางสาวยุทธิรีย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๒) กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ที่จะทำการผลิต
๓๐ คะแนน

(๓) กรอบแนวคิด เนื้อหาของบทเพลงสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ ๓๐ คะแนน

(๔) การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของคอนเทนต์ออนไลน์ ๑๐ คะแนน

๙.๒.๓ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น

(๑) สถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาที่จะทำการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์และคลิปวิดีโอ
๔๐ คะแนน

(๒) Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ
๑๕ คะแนน

(๓) Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอเล่าเรื่องราวรูปแบบซีรีส์
๒๕ คะแนน

(๔) เว็บไซต์โฆษณารูปแบบ Landing Page หรือ Billboard ๑๐ คะแนน

(๕) จำนวนช่องทางการเผยแพร่สื่อบุคคล หรือบทความต่อหนึ่งข่าวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
และเว็บไซต์ประเภทข่าวหรือวาไรตี้ ๑๐ คะแนน

๙.๒.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น

(๑) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ร้อยละ ๖๐ /

(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐ /

๙.๓ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะยึดเอกสารจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เป็นสำคัญ ความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียด ตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนด รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามเอกสารแนบ (ภาคผนวก) ทั้งนี้ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่า ๓๕ คะแนน

๙.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๙.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนน ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และกรมการปกครองจะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของหน่วยงานต่อไป

๙.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กรมการปกครองจะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

/๑๐. วิธีการ ...



(นางสาวพณีย์ รักดี)



(นางสาวยุทธิรี เณลิ้ม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๑๐. วิธีการประเมินและการให้คะแนน

ตามเอกสารภาคผนวก เกณฑ์การให้คะแนนงานจ้างตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอป่าตึกทุกซ์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่องและความเสียหาย

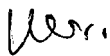
ผู้ชนะการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้าง แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในกำหนด ๓๐ วัน นับแต่วันที่กรมการปกครองได้รับมอบงานจ้าง โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้ใช้งานได้ตามปกติภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๒. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ กรมการปกครองจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จหรือวันที่ได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์กับกรมการปกครองหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว กรมการปกครองมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่กรมการปกครองปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้กรมการปกครองเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

๑๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการกรม กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย



(นางสาวพนีย์ ภัคดี)
ประธานกรรมการ



(นางสาวยุทธรีย์ เฉลิม)
กรรมการ



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)
กรรมการ

ภาคผนวก

เกณฑ์การให้คะแนนงานจ้างตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอป่าบัตทุกซ์ บำรุงสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เกณฑ์การให้คะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนรวมร้อยละ ๗๐)
๑๐.๑ ด้านการวางแผน และการประเมินผล ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น	
	(๑) การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การกำหนดหัวเวลาการประชาสัมพันธ์ของสื่อแต่ละช่องทาง เพื่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก (๒๐ คะแนน)
๑๖-๒๐ คะแนน	การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน หัวเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง แผนงานอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (สามารถดำเนินการได้จริง แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด กลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีความหลากหลาย สามารถสร้างผลกระทบกับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง)
๑๑-๑๕ คะแนน	การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน หัวเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง แผนงานอยู่ในเกณฑ์ดี (สามารถดำเนินการได้จริง แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด มีการกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร)
๖-๑๐ คะแนน	การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน หัวเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง แผนงานอยู่ในเกณฑ์พอใช้
๐-๕ คะแนน	การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน หัวเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสอดคล้องต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง แผนงานขาดความชัดเจน
	(๒) จำนวนผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) (๒๐ คะแนน)
คำนวณจากผลรวมจำนวนผลงาน ที่มีผู้เสนอสูงสุดได้ ๒๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์	พิจารณาจากจำนวนผลงาน/สัญญา โดยผู้เสนอราคาแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างที่แสดงว่าได้ส่งมอบงานแล้ว ย้อนหลัง ๒ ปี (ตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕)
	(๓) มูลค่าผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) (๒๐ คะแนน)

นางสาวพนีย์ ภัคดี

(นางสาวพนีย์ ภัคดี)

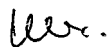
นางสาวยุทธิย์ เฉลิม

(นางสาวยุทธิย์ เฉลิม)

นางสาวศิริรัตน์ คำผา

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

คำนวณจากผลรวมจำนวนผลงาน ที่มีผู้เสนอสูงสุดได้ ๒๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์	พิจารณาจากมูลค่าผลงาน/สัญญา โดยผู้เสนอราคาแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างที่แสดงว่าได้ส่งมอบงานแล้ว ย้อนหลัง ๒ ปี (ตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕)
	(๔) การประเมินผล (๔๐ คะแนน)
๓๑-๔๐ คะแนน	กรอบแนวคิด หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล กลุ่มเป้าหมาย อยู่ในเกณฑ์ดีมาก (มีการกำหนดหัวข้อการประเมินอย่างชัดเจน มีการกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ โดยมีการนำทฤษฎี กรอบแนวคิดมารองรับ มีการกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างอย่างครอบคลุมและมีจำนวนที่เหมาะสม มีหลักการทางสถิติและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผลที่เชื่อถือได้อย่างชัดเจนครบทุกกลุ่มเป้าหมาย)
๒๑-๓๐ คะแนน	กรอบแนวคิด หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล กลุ่มเป้าหมาย อยู่ในเกณฑ์ดี (มีการกำหนดหัวข้อการประเมิน มีการกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ โดยมีการนำทฤษฎี กรอบแนวคิดมารองรับ การกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างไม่ครอบคลุมหรือจำนวนไม่เหมาะสม มีหลักการทางสถิติและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผลที่เชื่อถือได้)
๑-๒๐ คะแนน	กรอบแนวคิด หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล กลุ่มเป้าหมาย อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (มีการกำหนดหัวข้อการประเมิน มีการกำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์ ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ มีการนำทฤษฎีหรือกรอบแนวคิดมารองรับ การกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่างไม่ครอบคลุมหรือจำนวนไม่เหมาะสม มีหลักการทางสถิติและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผล)
๑๐.๒ ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น	
	(๑) กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ (๓๐ คะแนน)
๒๓-๓๐ คะแนน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board ได้อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ ตัวอย่างที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างชัดเจนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก สามารถหยิบยกและชูประเด็นที่โดดเด่นของพื้นที่ออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ น่าติดตาม
๑๕-๒๒ คะแนน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board ได้อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ ตัวอย่างที่นำเสนอมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างชัดเจนอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถหยิบยกหรือชูประเด็นที่โดดเด่นของพื้นที่ออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ น่าติดตาม



(นางสาวพนัญญ์ รักดี)



(นางสาวยุทธิรี เณลิ้ม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๘-๑๔ คณะมน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board ได้อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ ตัวอย่างผลงานมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างชัดเจนอยู่ในเกณฑ์พอใช้ สามารถหยิบยกหรือชูประเด็นที่โดดเด่นของพื้นที่ออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ น่าติดตาม
๐-๗ คณะมน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการอย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ การนำเสนอมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากร สามารถหยิบยกประเด็นที่โดดเด่นของออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจพอสมควร
๒๓-๓๐ คณะมน	(๒) กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสไลด์โทรทัศน์ (๓๐ คะแนน) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสไลด์โทรทัศน์ โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board ได้อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ ตัวอย่างที่น่าสนใจมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างชัดเจนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก สามารถหยิบยกและชูประเด็นที่โดดเด่นของพื้นที่ออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ น่าติดตาม
๑๕-๒๒ คณะมน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสไลด์โทรทัศน์ โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board ได้อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ ตัวอย่างที่น่าสนใจมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างชัดเจนอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถหยิบยกหรือชูประเด็นที่โดดเด่นของพื้นที่ออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ น่าติดตาม
๘-๑๔ คณะมน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสไลด์โทรทัศน์ โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board ได้อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ ตัวอย่างผลงานมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างชัดเจนอยู่ในเกณฑ์พอใช้ สามารถหยิบยกหรือชูประเด็นที่โดดเด่นของพื้นที่ออกมาถ่ายทอดได้อย่างน่าสนใจ น่าติดตาม
๐-๗ คณะมน	นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสไลด์โทรทัศน์อย่างเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการและพื้นที่ การนำเสนอมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหน่วยงาน มีการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคลากรได้อย่างน่าสนใจพอสมควร
๒๓-๓๐ คณะมน	(๓) กรอบแนวคิด เนื้อหาของบทเพลงสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ (๓๐ คะแนน) จัดทำตัวอย่างเป็น Demo มานำเสนอ โดยแนวเพลงและเนื้อเพลงมีความเหมาะสมที่ที่สามารถบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ หรืออัตลักษณ์ของหน่วยงาน หรือภาพลักษณ์ขององค์กร หรือบุคลากรได้อย่างเรียบง่าย น่าฟังอยู่ในเกณฑ์ดีมาก พร้อมนำเสนอที่น่าสนใจมีความเหมาะสม มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

นางสาวพจณีย์ ภัคคี

(นางสาวพจณีย์ ภัคคี)

นางสาวสุทธีย์ เณิม

(นางสาวสุทธีย์ เณิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๑๕-๒๒ คะแนน	จัดทำตัวอย่างเป็น Demo มานำเสนอ โดยแนวเพลงและเนื้อเพลงมีความหมายที่ดีสามารถบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ หรืออัตลักษณ์ของหน่วยงาน หรือภาพลักษณ์ขององค์กร หรือบุคลากรได้อย่างเรียบง่าย น่าฟังอยู่ในเกณฑ์ดี พร้อมนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม หรือนำเสนอกรอบแนวคิด ตัวอย่างเนื้อเพลง อารมณ์ของบทเพลงและแนวคิด โดยเนื้อเพลงมีความหมายที่ดีสามารถบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ หรืออัตลักษณ์ของหน่วยงาน หรือภาพลักษณ์ขององค์กร พร้อมนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม
๘-๑๔ คะแนน	นำเสนอกรอบแนวคิด ตัวอย่างเนื้อเพลง อารมณ์ของบทเพลงและแนวคิด โดยเนื้อเพลงมีความหมายที่ดีสามารถบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ หรืออัตลักษณ์ของหน่วยงาน หรือภาพลักษณ์ขององค์กร หรือบุคลากรอยู่ในเกณฑ์ดี พร้อมนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม
๐-๗ คะแนน	นำเสนอกรอบแนวคิด และอารมณ์ของบทเพลง โดยอธิบายถึงขอบเขตเนื้อหาของบทเพลง แนวเพลงและท่วงทำนองเพลง พร้อมนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม
	(๔) การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของคอนเทนต์ออนไลน์ (๑๐ คะแนน)
๖-๑๐ คะแนน	การนำเสนอรูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารผ่านคอนเทนต์ออนไลน์ การวางแผน การออกแบบและผลิตสื่อ มีความเข้าใจในการสื่อสาร แสดงถึงความเข้าใจต่อบทบาท ภารกิจ หรือการดำเนินงานของกรมการปกครอง พร้อมแสดงตัวอย่างสื่อ Infographic หรือ Picpost เนื้อหาของผลงานมีมุมมองการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑-๕ คะแนน	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารผ่านคอนเทนต์ออนไลน์ การวางแผน การออกแบบและผลิตสื่อ มีความเข้าใจในการสื่อสาร แสดงถึงความเข้าใจต่อบทบาท ภารกิจ หรือการดำเนินงานของกรมการปกครอง มีมุมมองการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๐.๓ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน นำหนักร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น	
	(๑) สถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาที่เผยแพร่สื่อบทโทรทัศน์และคลิปลิงค์ (๔๐ คะแนน)
คำนวณจากเรตติ้งของสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้เสนอมาดีที่สุด ได้ ๔๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์	พิจารณาจากความนิยมของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคานำเสนอเป็นอันดับแรก หากนำเสนอสถานีโทรทัศน์ช่องเดียวกัน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากคะแนนความนิยมของประชาชนในช่วงเวลาที่นำเสนอจะประชาสัมพันธ์ออกอากาศ ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับค่านิยม ซึ่งวัดจากค่าคะแนนของผู้ชม (Rating) ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารอ้างอิง จากบริษัท เอจิปี นิลเซ็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (AGB Nielsen Media Research Thailand Ltd.) มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ โดยใช้ Rating ประจำเดือนล่าสุด

นางสาวพจณีย์ ภัคที

(นางสาวพจณีย์ ภัคที)

นางสาวพจณีย์ เฉลิม

(นางสาวพจณีย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

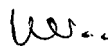
	(๒) Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ (๑๕ คะแนน)
คำนวณจากผลรวมของจำนวนผู้ติดตามเพจทั้งหมดที่มีผู้เสนอมาส่งสูงสุด ได้ ๑๕ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์	พิจารณาจากความนิยมของประชาชนที่มีต่อ Facebook Page ในแต่ละเพจที่ผู้เสนอราคานำเสนอมานำเสนอ โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ติดตามของแต่ละเพจที่นำเสนอ
	(๓) Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอเล่าเรื่องในรูปแบบซีรีส์ (๒๕ คะแนน)
คำนวณจากจำนวนผู้ติดตามเพจที่มีผู้เสนอมาส่งสูงสุด ได้ ๒๕ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์	พิจารณาจากความนิยมของประชาชนที่มีต่อ Facebook Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอมานำเสนอ โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ติดตามของเพจที่นำเสนอ
	(๔) เว็บไซต์โฆษณาแบบ Landing Page หรือ Billboard (๑๐ คะแนน)
คำนวณจากจำนวนการใช้งานที่มีผู้เสนอมาส่งสูงสุด ได้ ๑๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์	พิจารณาจากจำนวนผู้ใช้งานของประชาชนต่อเว็บไซต์ที่ผู้เสนอราคานำเสนอมานำเสนอ โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนการใช้งานของเว็บไซต์ที่นำเสนอ ประจำเดือนล่าสุด
	(๕) จำนวนช่องทางการเผยแพร่สื่อบุคคล หรือบทความต่อหนึ่งประเด็นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ประเภทข่าวหรือวารสาร (๑๐ คะแนน)
๘-๑๐ คะแนน	สำหรับการนำประเด็นข่าวไปเผยแพร่ จำนวน ๑๑-๑๕ สื่อ โดยมีจำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ในแต่ละช่องทางอย่างเหมาะสม สื่อแต่ละช่องทางเป็นที่นิยมของประชาชน และมีความเหมาะสมกับประเภทของข่าว และภาพลักษณ์ของหน่วยงาน
๕-๗ คะแนน	สำหรับการนำประเด็นข่าวไปเผยแพร่ จำนวน ๖-๑๐ สื่อ โดยมีจำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ในแต่ละช่องทางอย่างเหมาะสม สื่อแต่ละช่องทางเป็นที่นิยมของประชาชน และมีความเหมาะสมกับประเภทของข่าว และภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

(นางสาวพจนีย์ ภักดี)

(นางสาวยุทธรีย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริโรรัตน์ คำผา)

๑-๔ คะแนน	สำหรับการนำประเด็นข่าวไปเผยแพร่ จำนวน ๑-๕ สื่อ โดยมีจำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ในแต่ละช่องทางอย่างเหมาะสม สื่อแต่ละช่องทางเป็นที่นิยมของประชาชน และมีความเหมาะสมกับประเภทของข่าว และภาพลักษณ์ของหน่วยงาน
๑๐.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน <u>น้ำหนักร้อยละ ๒๐</u> โดยแบ่งเป็น	
	(๑) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) (๖๐ คะแนน)
คำนวณจากผลรวมผู้ติดตามทาง FB และ YT ของ Influencer ที่มีผู้เสนอ สูงสุด ได้ ๖๐ คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางค์	พิจารณาจากจำนวนรวมของผู้ติดตามทาง Facebook และ YouTube โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ติดตามของแต่ละช่องทาง ซึ่งผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ต้องเป็นผู้ที่มีความเหมาะสม มีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับโครงการ
	(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (๔๐ คะแนน)
คำนวณจากผลรวมผู้ติดตามทาง FB และ YT ของ Influencer ที่มีผู้เสนอ สูงสุด ได้ ๔๐ คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางค์	พิจารณาจากจำนวนรวมของผู้ติดตามทาง Facebook และ YouTube ที่จะนำไปเผยแพร่ของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยผู้เสนอราคาจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้ติดตามของแต่ละช่องทางของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)



(นางสาวพนีย์ ภัคดี)



(นางสาวยุทธิย์ เกลิม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)