



ประกาศกรมการปกครอง
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์
อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการปกครอง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข
จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการปกครอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีผลงานในด้านการจัดกิจกรรม/แคมเปญประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ ในประเภทเดียวกันกับงานจ้างให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง และมีมูลค่าการจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นๆ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

/(๕) กรณี...

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dopa.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๒๕ ๔๘๘๗ และ ๐ ๒๒๒๒ ๕๘๕๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

ร้อยตำรวจโท



(ภพชนก ชลานุเคราะห์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการปกครอง

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๓ /๒๕๖๗

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอป่าบดทุกซ์ บำรุงสุข

ตามประกาศกรมการปกครอง

ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

กรมการปกครอง ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอป่าบดทุกซ์ บำรุงสุข จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๒.๗ เป็นบุคคล...

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการปกครอง
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า
๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ
หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการปกครองเชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไข
ที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้า
รายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงาน
ของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า
ตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า
๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะ
การเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงิน
แสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ
จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท
แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ
เป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี
เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ
ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชี
เงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

/(๔) กรณี...

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่ออกให้ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่ออกให้ไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สาขาสำนักงานรับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustได้รับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอมตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะต้องยื่นข้อเสนอมและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอมและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอมและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กรม ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอมแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอมที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอม

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอม มีผู้ยื่นข้อเสนอมรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอม และ กรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอมดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่ กรม จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอมรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ กรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอมustต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะถอนการเสนอราคาทีเสนอมแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

/๔.๙ ผู้ยื่น...

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่กรมกำหนด

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำและใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

(๑) ราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐

โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

(๒.๑) ด้านการวางแผนและการประเมินผล จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนัก ร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น

๑. การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การกำหนดช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ ของสื่อแต่ละช่องทาง เพื่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้เป็นจำนวนมาก ร้อยละ ๓๐

๒. มูลค่าผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ร้อยละ ๓๐ คะแนน

๓. การประเมินผล ร้อยละ ๔๐

(๒.๒) ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน คำนำน้หนัก ร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น

๑. กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ โครงการที่จะทำการผลิต ร้อยละ ๓๐ คะแนน

๒. กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ ที่จะทำการผลิต ร้อยละ ๓๐ คะแนน

/๓. กรอบแนวคิด...

๓. กรอบแนวคิด เนื้อหาของบทเพลงสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ
ร้อยละ ๓๐ คะแนน
๔. การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของคอนเทนต์ออนไลน์
ร้อยละ ๑๐ คะแนน
- (๒.๓) ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คะแนน คำนวณหัก
ร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น
๑. สถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาที่จะทำการเผยแพร่สποดโทรทัศน์และ
คลิปปิดิโอ ร้อยละ ๓๕ หากมีการนำเสนอมากกว่า ๑ สถานี กรรมการปกครองจะพิจารณาให้คะแนนสถานี
ที่มีอันดับดีที่สุดเท่านั้น
๒. Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปปิดิโอประชาสัมพันธ์
โครงการ ร้อยละ ๓๕
๓. เว็บไซต์โฆษณาแบบ Landing Page หรือ Billboard ร้อยละ ๑๕
๔. หนังสือพิมพ์ ที่นำสื่อบทข่าว หรือบทความไปเผยแพร่ ร้อยละ ๕
๕. Facebook Page ประเภทข่าว ที่นำสื่อบทข่าว หรือบทความไปเผยแพร่
ร้อยละ ๕
๖. Facebook Page ประเภทหาไรตี้ ที่นำสื่อบทข่าว หรือบทความไปเผยแพร่
ร้อยละ ๕
- (๒.๔) ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)
และช่องทางการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น (หากมีการนำเสนอ
Influencer มากกว่า ๑ ราย กรรมการปกครองจะพิจารณาให้คะแนน Influencer ที่มีผู้ติดตามสูงที่สุดเพียง
๑ ราย)
- (๑) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ร้อยละ ๖๐
- (๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐
- โดยต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ
๗๐.๐๐ ขึ้นไป
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐
- ๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ
ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล
การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใด
เสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียด
แตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ กรม กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้
สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการ
ผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น
- ๕.๔ กรม สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้
- (๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรม ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดซื้อเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของ กรม เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กรม จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ กรม ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้ กรม ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ค หรือ ตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ โดยสั่งจ่ายในนาม “เงินนอกงบประมาณ กรมการปกครอง”

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบียภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบีย ตามอัตราอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ กรม ได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน)

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อกรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ให้เข้าจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของที่ดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของที่ดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้ เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กรม ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรม จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรม สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ กรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จาก กรม ไม่ได้

(๑) กรม ไม่ได้ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือที่ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอ ที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กรม หรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับ กรม ไร่ข้าวขาว



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โครงการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
จำนวน ๑๗ หน้า



กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย
Department of Provincial Administration

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Term of Reference: TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะในการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)
ตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข

๑. ความเป็นมา

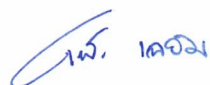
กรมการปกครองได้จัดทำโครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุขแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน ซึ่งในพื้นที่ระดับอำเภอจะมีนายอำเภอเป็นผู้ขับเคลื่อนกลไกการทำงานร่วมกันกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ทั้ง ๗ ภาค ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคผู้นำศาสนา ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานการปฏิบัติในส่วนภูมิภาค และประสานงานร่วมกับผู้บังคับการปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีความสุขเพิ่มมากขึ้น มีความทุกข์ลดลงจนหมดไป ภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรทางการบริหาร และขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่เป็นโช้ช็อกกลาง ในการรับฟังปัญหาความต้องการเสียงสะท้อนจากประชาชนตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ เพื่อนำไปสู่การรับรู้ของส่วนกลางและรัฐบาลในการวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนและส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง การปรับเปลี่ยนค่านิยมให้เสียสละ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเฟื้อแบ่งปันผู้อื่นโดยอาศัยหลักการทรงงานและการพัฒนาประเทศตามหลักของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติราชการและขยายผลในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้แก่ประชาชนในพื้นที่

เมื่อได้ดำเนินการตามโครงการแล้ว จึงได้มีการคัดเลือกอำเภอนำร่อง “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ยอดเยี่ยม ซึ่งเป็นการพิจารณาคัดเลือกอำเภอนำร่องบำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อมอบรางวัลอำเภอนำร่องระดับจังหวัดที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็น “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ยอดเยี่ยม ซึ่งได้ขับเคลื่อนบูรณาการการทำงานร่วมกันของผู้นำภาคีเครือข่าย และทีมผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง รวมทั้งกลไกในระดับพื้นที่ของกระทรวงมหาดไทย โดยได้มีการคัดเลือกในรอบแรกจาก ๘๗๘ อำเภอทั่วประเทศ เหลือตัวแทนจังหวัด ๓๖ อำเภอ และตัวแทนกลุ่มจังหวัด ๑๘ อำเภอ จนรอบสุดท้ายคัดเลือกเหลือเพียง ๑๐ อำเภอที่มีผลงานโดดเด่น ได้แก่ ๑) อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา ๒) อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๓) อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ๔) อำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดศรีสะเกษ ๕) อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา ๖) อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา ๗) อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ๘) อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก ๙) อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และ ๑๐) อำเภอบ้านสร้าง จังหวัดปราจีนบุรี สำหรับอำเภอที่ได้รับรางวัล “อำเภอนำร่อง บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ยอดเยี่ยม” ได้แก่ อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา และ อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก เนื่องจากทั้งสองอำเภอ เป็นอำเภอที่มีความโดดเด่นในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาพื้นที่

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ สื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ และสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ และการบูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนพัฒนางานในพื้นที่ เพื่อสร้างสังคมที่ดีและเข้มแข็ง ส่งผลให้ประชาชนทุกพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน ใน ๑๐ พื้นที่ ที่มีผลงานโดดเด่นและยอดเยี่ยมให้สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นปลูกเร้าภาคีเครือข่ายทั้งหลายในพื้นที่ ๘๗๘ อำเภอทั่วประเทศ ให้เกิดความมุ่งมั่นเอาใจจริงเอาใจในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่ ให้ภารกิจบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างแท้จริง

/ ๒. วัตถุประสงค์ ...


(นางสาวพนีย์ รักดี)


(นางสาววuthิธิย์ เฉลิม)


(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงแนวนโยบาย ผลการดำเนินงานตามโครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ของกระทรวงมหาดไทยและกรมการปกครองในพื้นที่ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ให้กับประชาชนทั่วไป ได้รับรู้รับทราบ ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ อย่างครอบคลุม ก่อให้เกิดขวัญและกำลังใจแก่ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ที่ประสบความสำเร็จ สามารถสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นปลุกเร้าภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ๘๗๘ อำเภอกว่าทั่วประเทศ ให้เกิดความมุ่งมั่นเอาใจจริงเอาใจในการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการปกครอง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบที่มีข้อมูลถูกต้องในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/ ๓.๑๒ ผู้เสนอ ...

(นางสาวพนีย์ รักดี)

(นางสาวยุทธิรี เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงินงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้เสนอราคาจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้เสนอราคาไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้เสนอราคาสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้เสนอราคานับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ และมีผลงานในด้านการจัดกิจกรรม/แคมเปญประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรืออื่นๆ ในประเภทเดียวกันกับงานจ้างให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรง และมีมูลค่าการจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำปฏิทินและแผนการดำเนินการ แผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ เสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา ขอบเขต แนวคิด และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตคลิปวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์โครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข และนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้

/๔.๒.๑ Facebook ...

(นางสาวพนนีย์ รักดี)

(นางสาวยูทธิริย์ เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๔.๒.๑ Facebook Page ประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมจากประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage โดยแต่ละ Fanpage ต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๒ สถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ในรายการประเภทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี หากมีการนำเสนอมากกว่า ๑ สถานี ต้องเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่าสถานีละ ๓ ครั้ง

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา ขอบเขต แนวคิด และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตคลิปวิดีโอ (VTR) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงบทบาทและภารกิจของอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข อย่างครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค จำนวน ๑ ชิ้นงาน สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook : กรมการปกครอง Fanpage

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา ขอบเขต แนวคิด และจัดทำ Story Board และผลิตคลิปวิดีโอเล่าเรื่องราวในรูปแบบซีรีส์ ในพื้นที่อำเภอที่ได้รับรางวัลอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุขยอดเยี่ยมและมีผลงานโดดเด่น ทั้ง ๑๐ อำเภอ ละ ๑ เรื่องราว โดยถ่ายทำและตัดต่อให้มีความยาวขนาดต่าง ๆ พร้อมนำไปเผยแพร่ ตามรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตาม ๔.๒.๑ ทุกช่องทางที่นำเสนอ ช่องทางละ ๑๐ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่อย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละ ๒ เรื่องราว หรือตามระยะเวลาที่กรมการปกครองกำหนด

๔.๔.๒ ความยาว ๒ นาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ตาม ๔.๒.๒ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน โดยทำการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน หรือตามระยะเวลาที่กรมการปกครองกำหนด หากมีการนำเสนอมากกว่า ๑ สถานี ต้องเผยแพร่ทั้ง ๑๐ ชิ้นงานทุกสถานีที่นำเสนอ

๔.๔.๓ ความยาว ๑๕ วินาที สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการปกครอง อาทิ Facebook /YouTube Short /TikTok และอื่น ๆ จำนวน ๑๐ เรื่องราว

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหา และจัดทำ Story Board เพื่อผลิตเป็นสเปดโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และนำไปเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ตาม ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเพลง โดยเขียนคำร้อง ทำนองและดนตรี สำหรับเป็นเพลงประชาสัมพันธ์โครงการ โดยเนื้อหาของเพลงต้องเกี่ยวข้องกับโครงการ หรือตามที่กรมการปกครองกำหนด จำนวน ๑ บทเพลง

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ (Tie In) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน ในพื้นที่ที่ได้รับรางวัลผลงานโดดเด่นและยอดเยี่ยมทั้งสองอำเภอ โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ที่มีความเหมาะสม มีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ประเภท Facebook และ YouTube ช่องทางละไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน พร้อมนำคลิปวิดีโอไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประเภท Facebook และ YouTube ของบุคคลดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่าช่องทางละ ๒ ชิ้นงาน

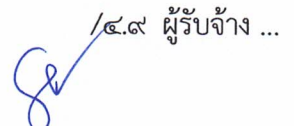
๔.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ Infographic / Pic Post โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับนโยบาย ภารกิจ ผลการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทย และกรมการปกครอง หรือหัวข้ออื่น ๆ ตามที่กรมการปกครองกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คอนเทนต์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทาง กรมการปกครอง Fanpage ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ



(นางสาวพนีย์ รักดี)



(นางสาวยุทธิย์ เฉลิม)

/๔.๙ ผู้รับจ้าง ...


(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๔.๙ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อบทข่าว หรือบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอำเภอที่ประสบความสำเร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ข่าว โดยแต่ละข่าวต้องเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้

๔.๙.๑ หนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๓ ฉบับ

๔.๙.๒ Facebook Page ประเภทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage

๔.๙.๓ Facebook Page ประเภทวาไรตี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Fanpage

๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำกราฟิก สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์บนพื้นที่โฆษณาในเว็บไซต์ ในรูปแบบ Landing Page หรือ Billboard หรืออื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ โดยต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องสำรวจและประเมินผลความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ในแต่ละช่องทาง เพื่อให้ทราบถึงวิธีการ ปัจจัยและรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในสังคม ในระดับที่สูงขึ้น โดยการสำรวจต้องมีทฤษฎี กรอบแนวคิดรองรับ มีการกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักการทางสถิติ และการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผลที่เชื่อถือได้

๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำด้วยระบบภาพที่มีคุณภาพไม่น้อยกว่าระบบ Full HD รวมทั้งจัดหา อุปกรณ์เสริมอื่น ๆ ตามความเหมาะสมเพื่อให้ได้ภาพที่คมชัดและสวยงาม การตัดต่อ/ลำดับภาพ และ บันทึกเสียง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อให้ชิ้นงานมีความน่าสนใจ รวมถึงการจัดทำกราฟิกตัวหนังสือ (ถ้ามี) ให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง

๔.๑๓ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำการผลิตทุกชิ้นงาน หากกรมการปกครองพบว่ามีเนื้อหาหรือข้อมูล ที่ไม่ถูกต้อง หรือไม่เหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขชิ้นงานให้มีความถูกต้องและเหมาะสมโดยเร็ว อย่างไม่มีเงื่อนไข ในการแก้ไขชิ้นงานดังกล่าวผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่ค่าใช้จ่ายใด ๆ

๔.๑๔ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำการผลิตทุกชิ้นงาน หากผู้รับจ้างนำภาพหรือเสียงประกอบมาใช้งาน แล้วมีปัญหาเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๑๕ ผลงานทุกชิ้นงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการปกครอง ห้ามมิให้ ผู้ใดนำไปใช้ เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือลอกเลียนแบบโดยที่ไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมการปกครอง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างกับกรมการปกครอง

๖. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

กรมการปกครองจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวดเดียว ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจการจ้างตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยเอกสารหลักฐานที่ผ่านการตรวจสอบ และได้รับความเห็นชอบแล้ว ดังนี้

๖.๑ จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด ภายในประกอบด้วย

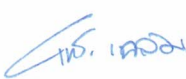
๖.๑.๑ แผนการดำเนินงานทั้งกระบวนการ

๖.๑.๒ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๒ นาที ไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ตาม ๔.๒

๖.๑.๓ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอ (VTR) ตาม ๔.๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เผยแพร่ผ่านทาง Facebook : กรมการปกครอง Fanpage

/ ๖.๑.๔ เอกสาร ...


(นางสาวพนีย์ รักดี)


(นางสาวยุทธรีญา เนลิม)


(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๖.๑.๔ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอเล่าเรื่องราวในรูปแบบซีรีส์ ตาม ๔.๔ เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ สถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี และสื่อสังคมออนไลน์ของกรมการปกครอง

๖.๑.๕ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำสปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที ไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี ตาม ๔.๕

๖.๑.๖ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้นำคลิปวิดีโอโดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) เผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ตาม ๔.๗

๖.๑.๗ เอกสาร หรือหลักฐาน หรืออื่น ๆ ที่แสดงว่าผู้รับจ้างได้นำสื่อบุคคล หรือบทความประชาสัมพันธ์ ตาม ๔.๙ ไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ และหนังสือพิมพ์

๖.๑.๘ เอกสาร หรือหลักฐาน ที่แสดงว่าได้โฆษณาบนเว็บไซต์ ในรูปแบบ Landing Page หรือ Billboard ตาม ๔.๑๐

๖.๑.๙ สรุปรายงานผลการประเมินโครงการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และข้อเสนอแนะจากการดำเนินโครงการ ตาม ๔.๑๑

๖.๒ External hard disk ที่บันทึกผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และ Footage ทุกชิ้นงาน

๖.๓ เอกสารหรือหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๗. งบประมาณ

งบประมาณสำหรับใช้ในการดำเนินงานตาม TOR นี้ จะอยู่ในวงเงินไม่เกิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่นและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

๘. การยื่นข้อเสนอและหลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดซื้อจัดจ้างตามโครงการประชาสัมพันธ์อำเภอป่าตึกทุกข์ บำรุงสุข ของกรมการปกครองในครั้งนี้ เป็นงานที่มีความซับซ้อนและมีข้อจำกัดด้านเทคนิค ผู้เสนอราคาต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อมความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ ความเข้าใจในบริบทของแต่ละพื้นที่ คุณภาพของงาน รวมถึงการเลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ตามมาตรา ๖๕ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ตามข้อ ๘๓ (๓) แห่งระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมการปกครองจะพิจารณาด้วยเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) และเกณฑ์ด้านราคา โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๘.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้เสนอราคา รายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อกรมการปกครอง เท่านั้น

/ ๘.๒ การพิจารณา ...

นางสาวพจณีย์ ภัคดี

(นางสาวพจณีย์ ภัคดี)

นางสาวอุษรียี เฉลิม

(นางสาวอุษรียี เฉลิม)

นางสาวศิริรัตน์ คำผา

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๘.๒ การพิจารณาข้อเสนอใช้หลักการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยจะพิจารณาด้านราคา และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ซึ่งกำหนดค่าน้ำหนักเกณฑ์การพิจารณาด้านราคา คะแนนรวมร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ คะแนนรวมร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนน แต่ละหัวข้อ ดังนี้

๘.๒.๑ ด้านการวางแผนและการประเมินผล ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น

(๑) การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การกำหนดช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ของสื่อ แต่ละช่องทาง เพื่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก ร้อยละ ๓๐

(๒) มูลค่าของผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ร้อยละ ๓๐

(๓) การประเมินผล ร้อยละ ๔๐

๘.๒.๒ ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐

โดยแบ่งเป็น

(๑) กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ โครงการ ที่จะทำการผลิต ร้อยละ ๓๐

(๒) กรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสเปคโตรทัศน์ที่จะทำการผลิต ร้อยละ ๓๐

(๓) กรอบแนวคิด เนื้อหาของบทเพลงสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ ร้อยละ ๓๐

(๔) การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของคอนเทนต์ออนไลน์ ร้อยละ ๑๐

๘.๒.๓ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยแบ่งเป็น

(๑) สถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาที่ทำการเผยแพร่สเปคโตรทัศน์และคลิปวิดีโอ ร้อยละ ๓๕ หากมีการนำเสนอมากกว่า ๑ สถานี กรรมการปกครองจะพิจารณา ให้คะแนนสถานีที่มีอันดับดีที่สุดเท่านั้น

(๒) Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ร้อยละ ๓๕

(๓) เว็บไซต์โฆษณาแบบ Landing Page หรือ Billboard ร้อยละ ๑๕

(๔) หนังสือพิมพ์ ที่นำเสนอข่าว หรือบทความไปเผยแพร่ ร้อยละ ๕

(๕) Facebook Page ประเภทข่าว ที่นำเสนอข่าว หรือบทความไปเผยแพร่ ร้อยละ ๕

(๖) Facebook Page ประเภททั่วไป ที่นำเสนอข่าว หรือบทความไปเผยแพร่ ร้อยละ ๕

๘.๒.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยแบ่งเป็น (หากมีการนำเสนอ Influencer มากกว่า ๑ รายการ กรรมการปกครองจะพิจารณาให้คะแนน Influencer ที่มีผู้ติดตามสูงสุดเพียง ๑ รายการ)

(๑) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ร้อยละ ๖๐

(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐

/๘.๓ ในการ ...

(นางสาวพณีย์ รักดี)

(นางสาวยุทธิรี เฉลิม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๘.๓ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่าง ๆ รวมถึงการตรวจรับงานจ้าง คณะกรรมการฯ จะยึดเอกสารจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้เสนอราคานำเสนอมาเป็นสำคัญ ความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้เสนอราคาด้วยกัน กรณีมีข้อสงสัยคณะกรรมการฯ อาจมีการเชิญผู้เสนอราคาเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถาม ในรายละเอียด ตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือก ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้เสนอราคารายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้น แปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนน ทั้งนี้ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

๘.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๘.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนน ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และกรรมการปกครองจะพิจารณาเจรจาต่อรองราคา ตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของหน่วยงานต่อไป

๘.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด กรรมการปกครองจะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่องและความเสียหาย

ผู้ชนะการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือหรือทำสัญญาจ้าง แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในกำหนด ๓๐ วัน นับแต่วันที่กรรมการปกครองได้รับมอบงานจ้าง โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้ใช้งานได้ตามปกติภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายจากผู้ว่าจ้าง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๐. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ กรรมการปกครองจะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จหรือวันที่ได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์กับกรรมการปกครองหรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว กรรมการปกครองมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่กรรมการปกครองปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้กรรมการปกครองเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

/๑๑. วิธีการ ...

(นางสาวพนีย์ รักดี)

(นางสาวยุทธิรี เณลิ้ม)

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๑๑. วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๑.๑ ด้านการวางแผน และการประเมินผล ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การกำหนดช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ของสื่อแต่ละช่องทาง เพื่อให้เกิดการรับรู้เป็นวงกว้าง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอแผนการดำเนินงาน มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) มีการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนดำเนินงาน การกำหนดช่วงเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชิ้นงาน มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยให้จัดทำแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสื่อแต่ละช่องทาง และต้องแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการได้จริง แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด กลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีความหลากหลาย สามารถสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง	คณะกรรมการจะพิจารณาจากแผนงานที่นำเสนอ โดยเปรียบเทียบจากเอกสารของผู้เสนอราคาและการให้คะแนนคิดจากผู้จัดทำแผนงานได้ดีที่สุดตามเงื่อนไขวิธีการประเมินเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) มีการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนดำเนินงาน การกำหนดช่วงเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชิ้นงาน มีความต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง	๕๐		
(๑.๓) มีการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนดำเนินงาน การกำหนดช่วงเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสอดคล้องต่อเนื่องกันของสื่อในแต่ละช่องทาง แผนงานขาดความชัดเจน	๐		

(๒) มูลค่าของผลงาน/สัญญา ด้านการประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกับงานจ้าง ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ หรือการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเอกสาร หลักฐานของสัญญาจ้าง หรือหนังสือรับรองผลงาน มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาจากมูลค่าของผลงาน/สัญญา โดยผู้เสนอราคาแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้างที่ย้อนหลัง ๒ ปี (ตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖)	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา	คำนวณจากผลรวมมูลค่าผลงาน ผู้เสนอสูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน ลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

/(๓) การประเมินผล ...


(นางสาวพจณีย์ รักดี)


(นางสาวยุทธิรี เณลิ้ม)


(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๓) การประเมินผล ให้นำหนักร้อยละ ๕๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลของโครงการ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) มีการกำหนดหัวข้อการประเมินอย่างชัดเจน กำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์ มีการนำทฤษฎีกรอบแนวคิดมารองรับ มีการกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง อย่างครอบคลุมและมีจำนวนที่เหมาะสม มีหลักการทางสถิติและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผลที่เชื่อถือได้อย่างชัดเจน ครบทุกกลุ่มเป้าหมาย	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยให้นำเสนอกรอบแนวคิด หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารของผู้เสนอราคา ทุกหัวข้อตามหลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด
(๓.๒) มีการกำหนดหัวข้อการประเมิน กำหนดค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์ มีการกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง มีหลักการทางสถิติและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจและวิเคราะห์ผลที่เชื่อถือได้	๕๐		
(๓.๓) วิธีการประเมินผลไม่มีกรอบแนวคิด หลักเกณฑ์ หรือวิธีการที่จะประเมินผล ขาดเครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล ไม่มีการกำหนดประชากรกลุ่มเป้าหมาย	๐		

/ ๑๑.๒ ด้านการออกแบบ ...

นางสาวพจณีย์ ภักดี

(นางสาวพจณีย์ ภักดี)

นางสาวยุทธรีญา เจริญ

(นางสาวยุทธรีญา เจริญ)

นางสาวศิริรัตน์ คำผา

(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

๑๑.๒ ด้านการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ โครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปฯ และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง และ Story Board มาแสดง มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปฯ และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง และ Story Board	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) และจัดทำ QR Code หรือ แบน Link เพื่อแสดงคลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story Board	คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอของผู้เสนอราคา ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด
(๑.๒) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปฯ และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง	๗๕		
(๑.๓) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปฯ และจัดทำเป็น Story board	๕๐		
(๑.๔) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปฯ	๒๕		
(๑.๕) ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา หรือไม่มีการบรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของคลิปฯ	๐		

/ (๒) กรอบแนวคิด ...



(นางสาวพจณีย์ ภัคดี)



(นางสาวยุทธรีญา เนลิม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๒) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหา อารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ ให้น้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง และ Story Board มาแสดง มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง และ Story Board	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) และจัดทำ QR Code หรือ แบน Link เพื่อแสดง คลิปวิดีโอตัวอย่าง หรือ Story board	คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอของผู้เสนอราคา ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด
(๑.๒) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ และจัดทำเป็นคลิปวิดีโอตัวอย่าง	๗๕		
(๑.๓) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์ และจัดทำเป็น Story board	๕๐		
(๑.๔) นำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา บรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์	๒๕		
(๑.๕) ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ขอบเขตของเนื้อหา หรือไม่มีการบรรยายถึงอารมณ์ (Mood & Tone) ของสปอตโทรทัศน์	๐		

/ (๓) กรอบแนวคิด ...



(นางสาวพจณีย์ ภัคดี)



(นางสาวยุทธรีย์ เณลิ้ม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๓) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อหาของบทเพลงสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบแนวคิด ตัวอย่างเนื้อเพลง ทำนอง อารมณ์ของบทเพลง และจัดทำเป็น Demo มานำเสนอ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อเพลง ทำนอง แนวดนตรี พร้อมจัดทำ ตัวอย่างเป็น Demo มานำเสนอ และ นำเสนอนักร้องที่มีความเหมาะสม	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อเพลง ทำนอง แนวดนตรี ผู้ขับร้อง และจัดทำ QR Code หรือ แอป Link เพื่อแสดง Demo หรือ แนวคิด ทำนอง เนื้อเพลง	คณะกรรมการจะพิจารณา ให้คะแนนจากการนำเสนอ ของผู้เสนอราคา ตาม หลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด
(๑.๒) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อเพลง ทำนอง และแนวดนตรี พร้อมนำเสนอ นักร้องที่มีความเหมาะสม	๗๕		
(๑.๓) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อเพลง ทำนอง และแนวดนตรี	๕๐		
(๑.๔) นำเสนอกรอบแนวคิด เนื้อเพลง	๒๕		
(๑.๓) ไม่มีแนวคิด ทำนอง เนื้อเพลง มานำเสนอ	๐		

(๔) การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของคอนเทนต์ออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอแผนการดำเนินงาน มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรูปแบบ เนื้อหาการ สื่อสารผ่านคอนเทนต์ออนไลน์ การ วางแผน การออกแบบและผลิตสื่อ พร้อมแสดงตัวอย่าง Infographic หรือ Picpost อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยมีการ ออกแบบและผลิตสื่อ ตัวอย่าง หรือการนำเสนอ แนวคิด รูปแบบ เนื้อหาการ สื่อสาร	คณะกรรมการจะพิจารณา ให้คะแนนจากการนำเสนอ ของผู้เสนอราคา ตาม หลักเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด
(๑.๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เนื้อหา การสื่อสารผ่านคอนเทนต์ออนไลน์ การวางแผน โดยไม่มีตัวอย่างของ Infographic หรือ Picpost มาแสดง	๕๐		
(๑.๓) ไม่มีการนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เนื้อหา	๐		

/๑๑.๓ ด้านการ ...

W.

(นางสาวพจณีย์ ภักดี)

นางสาวยุทธิยา เฉลิม

(นางสาวยุทธิยา เฉลิม)

8

(นางสาวศิริรัตน์ คำพา)

๑๑.๓ ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) สถานีโทรทัศน์ที่จะทำการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์และคลิปวิดีโอ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๕ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอสถานีโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีที่จะนำขึ้นงานไปออกอากาศ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
อันดับความนิยมของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคานำเสนอเป็นอันดับแรก หากนำเสนอสถานีโทรทัศน์ช่องเดียวกัน จะพิจารณาจากรายการที่จะนำเสนอประชาสัมพันธ์ออกอากาศ	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา และต้องแสดงเอกสารการจัดอันดับความนิยมของสถานีโทรทัศน์ประจำเดือนล่าสุดก่อนการประกวดราคา	คำนวณจากอันดับความนิยมของประชาชนที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้เสนอมาอันดับที่ต่ำที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

(๒) Facebook Page ประเภทข่าวสำหรับเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการ ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๕ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอ Facebook Page มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา และต้องแนบเอกสารแสดงจำนวนผู้ติดตามของทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ	คำนวณจากผลรวมของจำนวนผู้ติดตามทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา ผู้เสนอที่มีผลรวมสูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

(๓) เว็บไซต์โฆษณาแบบ Landing Page หรือ Billboard ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอเว็บไซต์ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวนการใช้งานของเว็บไซต์ที่นำเสนอประจำเดือนล่าสุด	คำนวณจากจำนวนการใช้งานที่มีผู้เสนอมา สูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

/(๔) ช่องทาง ...



(นางสาวพนัญญ์ รักดี)



(นางสาวยุทธิรี เฉลิม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๔) ช่องทางการเผยแพร่สื่ूपข้าว หรือบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอำเภอที่ประสบความสำเร็จผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน โดยให้น้ำหนักร้อยละ ๕ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอหนังสือพิมพ์รายวัน จำนวน ๓ ฉบับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนยอดตีพิมพ์ของหนังสือพิมพ์รายวันของผู้เสนอราคานำเสนอทั้ง ๓ ฉบับ	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงจำนวนยอดตีพิมพ์ของนสพ.ที่นำเสนอทุกฉบับ	คำนวณจากผลรวมของยอดตีพิมพ์ของ นสพ.แต่ละฉบับที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา ผู้เสนอที่มีผลรวมสูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

(๕) ช่องทางการเผยแพร่สื่ूपข้าว หรือบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอำเภอที่ประสบความสำเร็จผ่าน Facebook Page ประเภทข่าว ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอ Facebook Page ประเภทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ Fanpage มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา และต้องแนบเอกสารแสดงจำนวนผู้ติดตามของทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ	คำนวณจากผลรวมของจำนวนผู้ติดตามทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา ผู้เสนอที่มีผลรวมสูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

/(๖) ช่องทาง ...



(นางสาวพนัญญ์ รักษิตี)



(นางสาวยุทธิรี เจลิม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๖) ช่องทางการเผยแพร่สื่อบุคคลหรือบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอำเภอที่ประสบความสำเร็จผ่าน Facebook Page ประเภทใดก็ได้ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ ให้ผู้เสนอราคานำเสนอ Facebook Page ประเภทใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ Fanpage มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนผู้ติดตาม Facebook Page ทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา และต้องแนบเอกสารแสดงจำนวนผู้ติดตามของทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ	คำนวณจากผลรวมของจำนวนผู้ติดตามทุก Page ที่ผู้เสนอราคานำเสนอ ผู้เสนอที่มีผลรวมสูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์

๑๑.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คะแนน ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ให้น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอ Influencer เป็นบุคคลหรือกลุ่ม มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนผู้ติดตามทาง Facebook และ YouTube ของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) และต้องเป็นผู้ที่มีความเหมาะสม มีภาพลักษณ์ที่ดี มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับโครงการ	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวน ผู้ติดตามทาง Facebook และ YouTube ของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer)	คำนวณจากผลรวมของ ผู้ติดตาม ทาง Facebook และ YouTube ของผู้มีอิทธิพลบนสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ผู้เสนอสูงสุด ได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์

/(๒) ช่องทาง ...



(นางสาวพนีย์ รักดี)



(นางสาวยุทธิรี เฉลิม)



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)

(๒) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้นำหน้าร้อยละ ๔๐ โดยให้ผู้เสนอราคานำเสนอช่องทางการเผยแพร่ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Facebook และ YouTube และอื่นๆ ที่นำคลิปวิดีโอไปเผยแพร่	๑๐๐	จากเอกสารที่ผู้เสนอราคานำเสนอมา โดยจะต้องแนบเอกสารอ้างอิงที่แสดงให้เห็นถึงจำนวน ผู้ติดตามทุกช่องทาง ที่นำคลิปวิดีโอไปเผยแพร่	คำนวณจากผลรวมผู้ติดตามทุกช่องทาง ผู้ที่เสนอจำนวนผู้ติดตามสูงสุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย



(นางสาวพนีย์ ภักดี)
ประธานกรรมการ



(นางสาวยุทธรีย์ เฉลิม)
กรรมการ



(นางสาวศิริรัตน์ คำผา)
กรรมการ